

ODGOVORNI POTOVALNI STANDARDI SLOVENSKEGA TURIZMA

Priročnik za odgovorno, varno in trajnostno poslovanje ponudnikov in destinacij.

Safe travels
approved by
WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL
I FEEL SLOVENIA

30. september 2020

KAZALO

1. HIGIENSKA PRIPOROČILA ZA IZVAJANJE TURISTIČNO-GOSTINSKE DEJAVNOSTI 6

Ključna načela preprečevanja prenosa okužbe z novim koronavirusom . . 7

Zaposleni v turistično-gostinski dejavnosti 8

Higienska priporočila za posamezne dejavnosti 8

Splošna priporočila za posamezne dejavnosti 8

Splošna priporočila za goste 9

Restavracije, gostinski lokali 10

Obrati z nastanitvenimi enotami 11

Turistične agencije, turistično informacijski centri 13

Kampi, postajališča za avtodome 13

Turistične aktivnosti na prostem 14

Igralništvo 16

Poslovni dogodki 16

Zdraviliška dejavnost 17

Podporne dejavnosti 20

Priporočila glede ravnanja v primeru obolenja s simptomi COVID 21

2. TRAJNOSTNE POSLOVNE PRILOŽNOSTI V TURIZMU 24

Zdaj je čas z Zeleno shemo slovenskega turizma 25

Zdaj je čas za trajnostno gastronomijo 27

Zdaj je čas za edinstvena turistična doživetja 27

Zdaj je čas za pridobivanje novih znanj 28

Zdaj je čas za zagotavljanje varnosti 29

Zdaj je čas za usklajene trženjske aktivnosti in povezovanje 30

3. VREDNI SMO ZAUPANJA GOSTOV. POVEJMO TO! 34

Komuniciramo ključna zagotovila zelene in varne Slovenij 35

Ponudimo prava sporočila ob pravem času in na pravem kraju 38

Priporočila za komuniciranje ustreznih vsebin po posameznih korakih . 39

Komunikacijski pripomočki za našo skupno uporabo 40

ZDAJ JE ČAS. DA RAVNAMO ODGOVORNO, VARNO IN TRAJNOSTNO.

Higienska in poslovno pomembna priporočila za odgovorno delovanje v turizmu

V času negotovosti zaradi pojava novega koronavirusa je uspešnost v turistični panogi odvisna od zaupanja gostov, da lahko pri nas dopustujejo tako, da ne ogrožajo svojega zdravja in varnosti. Zaradi sprememb, ki jih povzroča širjenje bolezni COVID-19, je še bolj kot kadarkoli doslej pomembno, da turistične destinacije in ponudniki s poenotim delovanjem in medsebojnim sodelovanjem ohranjamo, kar smo v slovenskem turizmu skupaj že dosegli.

Zaupanje v znamko I feel Slovenija ohranjajmo in povečujmo z odgovornimi potovalnimi standardi v turizmu. Združili smo jih v nov znak GREEN&SAFE. Z njim označujemo in poudarjamo visoke higienske standarde in protokole ter trajnostna priporočila za turistične ponudnike in destinacije. Z aktivnostmi, ki temeljijo na varnosti, odgovornosti in trajnosti, povečujmo zaupanje gostov, da je Slovenija zelena in varna turistična destinacija.

Pri komuniciranju z gosti si pomagajmo z vsebinami, rešitvami in orodji iz priročnika, namenjenega odgovornim turističnim destinacijam in ponudnikom. V njem predstavljamo:

- **higienske standarde**, ukrepe in priporočila Nacionalnega inštituta za javno zdravje, ki veljajo za turistično panogo;
- **priložnosti**, ki jih lahko kot že uveljavljena zelena, aktivna in zdrava dežela izkoristimo v času, ko so turisti po vsem svetu posebej pozorni na možnosti izbire bolj varnih, bolj individualnih in butičnih turističnih nastanitev, programov, doživetij;
- **komunikacijska orodja**, ki pod krovno obljubo, da je Slovenija zelena in varna dežela, izpostavljajo desetih ključnih vsebin, primernih tudi za uporabo v komunikacijah posameznih destinacij in ponudnikov.

Naj naše odgovorno delovanje pomaga gostom pri izbiri njihovih najboljših počitnic v Sloveniji!

SPREMLJAJMO SPREMEMBE!

Živimo v času, ko se aktualno stanje hitro spreminja. Ravnajmo odgovorno. Bodimo pozorni na aktualne spremembe in novosti. Vsebina priročnika se bo spreminjala in dopolnjevala. Aktualno vsebino priročnika spremljate na www.slovenia.info/standardi.

Vrednote, ki se jim je slovenski turizem zavezal v svojih strateških usmeritvah, kot so zeleno, zdravo, lokalno in trajnostno, postajajo zdaj, ko je v naše navade, tudi potovalne, posegel novi koronavirus, globalna turistična abeceda.

Naše poti, zasebne in poslovne, naš oddih, raziskovanja in potovanja, bodo odslej podrejena naši skrbi za zdravje. Vsak zase in vsi skupaj bomo morali zanj storiti največ, kar lahko.

Slovenski turizem je zavezanost vsemu, kar pooseblja zdravje in varnost, že dokazal. Zanesljivo bo zmogel tudi visoka pričakovanja gostov v prihodnje.

Pričakali jih bomo z vsem, česar si v občutljivih post-pandemičnih časih najbolj želijo. V največji meri bo to potreba po varnosti in visokih higienskih standardih. Izpolniti jo moramo na vsakem koraku in z zanesljivostjo, ki ne bo puščala dvoma v to, da Slovenija ostaja zeleno srce Evrope.

Zdravko Počivalšek,
minister za gospodarski razvoj in tehnologijo

Slovenija je zelena in varna država v osrčju Evrope. Slovenske destinacije smo skupaj povzdignili med najbolj trajnostne in zaupanja vredne na svetu. Zaradi globalne epidemije, ki je najbolj pretresla prav turizem, moramo bolj kot kdaj koli verjeti, da smo zaradi naše zaveze k trajnosti, zaradi naravnega in kulturnega prostora, kjer ni velikih množic, kjer je narava čista in ohranjena in kjer nam je mar, kako se počutijo lokalni prebivalci in gostje, vredni zaupanja.

Pri Slovenski turistični organizaciji verjamemo, da lahko povezani in usklajeni, s skupnimi standardi in z dobro komunikacijo naše varnosti, trajnosti ter butičnosti, bolje naslovimo nove izzive v turizmu. Zdaj je čas, da ukrepov ne dojemamo kot obvezo, ampak kot priložnost in skupno poslanstvo.

Odgovorni potovalni standardi slovenskega turizma, ki jih bomo komunicirali z znakom GREEN & SAFE, so nadgradnja naših trajnostnih praks z novo odgovornostjo do lokalnih skupnosti in do vseh, ki prihajajo k nam v goste. Naj bodo naš skupni ključ do še večjega ugleda in konkurenčne prednosti Slovenije kot turistične destinacije.

mag. Maja Pak,
direktorica Slovenske turistične organizacije



HIGIENSKA PRIPOROČILA ZA IZVAJANJE TURISTIČNO-GOSTINSKE DEJAVNOSTI Z NAMENOM PREPREČEVANJA ŠIRJENJA BOLEZNI COVID-19

Higienska priporočila v tem dokumentu so povzeta po priporočilih Nacionalnega inštituta za javno zdravje, objavljenih v dokumentu Higienska priporočila za izvajanje turistično-gostinske dejavnosti za preprečevanje širjenja okužbe s SARS-CoV-2, z dne 30. septembra 2020. Higienska priporočila v tem dokumentu se uporabljajo za storitve in dejavnosti, ki so predmet določil Odloka o spremembah Odloka o začasni prepovedi ponujanja in prodajanja blaga in storitev potrošnikom v Republiki Sloveniji (Uradni list RS št. 67/2020). Izvajalci turistično-gostinskih dejavnosti naj sledijo priporočilom in izvajajo ukrepe, ki so smiselni za vrsto in obseg dejavnosti, katere nosilci so.

S pojavom novega koronavirusa moramo povsod, kjer se srečujemo in družimo, upoštevati spremembe v načinu obnašanja in spoštovati prilagoditve, ki jih uvajajo ponudniki in izvajalci storitev. Za boljše razumevanje in stalno seznanjanje tako osebja kot gostov svetujemo, da so kratka navodila za preventivno zaščitno ravnanje nameščena na več vidnih mestih, vedno pa ob ali po vstopu v objekte/ parke.

Nacionalni inštitut za javno zdravje higienska priporočila posodablja skladno z novimi spoznanji glede virusa SARS-CoV-2 in glede na razvoj epidemiološke situaciji v Republiki Sloveniji. Priporočila se lahko spreminjajo in dopolnjujejo, zato spremljajte in upoštevajte tudi aktualne informacije o higienskih priporočilih! Dostopna so na spletnem mestu www.nijz.si.

KLJUČNA NAČELA PREPREČEVANJA PRENOSA OKUŽBE Z NOVIM KORONAVIRUSOM



Turizem in gostinstvo sta dejavnosti, kjer je še posebej pomembno, da se jih udeležujemo samo če smo zdravi, brez znakov in simptomov akutne okužbe dihal (kot so na primer nahod, slabo počutje, bolečine v mišicah, povišana telesna temperatura, kašelj), ali če nismo bili v zadnjih 14 dneh v kontaktu z osebo z znaki COVID-19.



Redno in temeljito si umivamo roke z milom in vodo.



V primeru, da voda in milo nista dostopna, si roke razkužimo z namenskim razkužilom za roke (razkužilo, ki vsebuje 60 – 80 % alkohola).



Ne dotikamo se obraza (oči, nosu in ust) z nečistimi/neumitimi rokami.



Med gibanjem v vseh zaprtih javnih prostorih in sredstvih javnega potniškega prometa je obvezno imeti usta in nos dosledno zakrita z obrazno masko, ruto ali šalom. Obrazne maske so obvezne tudi prostem, če ni mogoče zagotavljati medosebne razdalje najmanj dveh metrov.



Upoštevamo zadostno medosebno razdaljo, ki je najmanj 1,5 oz. 2 metra.



V času povečanega pojavljanja okužb dihal in širjenju bolezni COVID-19 se izogibamo velikemu številu ljudi v zaprtih prostorih.



Zaprte prostore večkrat dnevno temeljito prezračimo.



Upoštevamo pravilno higieno kašlja (preden zakašljamo/kihnemo, si pokrijemo usta in nos s papirnatim robčkom ali zakašljamo/kihnemo v zgornji del rokava). Papirnat robček po vsaki uporabi odvržemo med odpadke in si nato umijemo roke z milom ter vodo.

Najpomembnejša pot prenosa novega koronavirusa je preko **izločkov iz dihal** in **preko onesnaženih rok**.

Roke vedno smatramo kot onesnažene, izjema je le neposredno po njihovem umivanju ali razkuževanju. Z onesnaženimi rokami **prenašamo povzročitelja okužbe nase in na druge osebe ter predmete**, ki se jih dotikamo (npr. kljuke, ročaji, držaji, delovni pripomočki, denar…).

Z upoštevanjem vseh navedenih priporočil bomo zmanjšali možnost za okužbo in s tem ščitili sebe in druge. Za pravilno izvajanje samozaščitnih ukrepov mora **vsak prevzeti odgovornost.**

Popolne varnosti ni.

ZAPOSLENI V TURISTIČNO – GOSTINSKI DEJAVNOSTI

Poleg upoštevanja osnovnih zaščitnih načel preprečevanja prenosa okužbe, imajo za varno izvajanje svoje dejavnosti zaposleni v turistično-gostinski dejavnosti lahko tudi bolj natančna navodila. Za posamezna delovna mesta v turistično-gostinski dejavnosti jih poda pooblaščeni specialist medicine dela, ki natančno pozna organizacijski proces in tveganja na posameznih delovnih mestih. Spletna stran medicine dela je dostopna na naslednji povezavi: www.anticovid.zmdps.si

HIGIENSKA PRIPOROČILA ZA POSAMEZNE DEJAVNOSTI

Splošna priporočila za izvajalce storitev

	Dela samo zdravo osebje, brez simptomov ali znakov akutne okužbe dihal (povišana telesna temperatura, kašelj, izcedek iz nosu, kihanje, bolečine v žrelu, težko dihanje, bolečine v prsih,...).
	Izvajalci dejavnosti in storitev naj sledijo priporočilom in izvajajo ukrepe, ki so smiselni za vrsto in obseg dejavnosti, katere nosilci so.
	Osebje naj bo redno seznanjeno z načinom izvajanja zaščitnih ukrepov, zaščitnim delovanjem ter planom čiščenja za površine in prostore.
	Osebje naj ves čas zagotavlja zadostno medosebno razdaljo, med izvajanjem gostinske dejavnosti pa največjo možno razdaljo.
	Stik med osebjem in gosti naj bo čim manjši (svetujemo uvedbo rezervacij ter brezstičnega plačevanja ali brezstičnega naročanja hrane in pijače).
	Za stalno seznanjanje z ukrepi tako osebja kot gostov svetujemo, da so kratka navodila za preventivno zaščitno ravnanje (po potrebi v več jezikih) nameščena na vidnih mestih, vedno pa ob ali po vstopu v objekte/ kampe/ postajališča/ različne objekte zdravilišča.
	Izvajalec storitve naj zagotavlja namestitev podajalnikov za razkužilo.
	Delovna oblačila in tekstil (krpe, prti) naj bodo iz materiala, ki se lahko pere na najmanj 60 °C, v kolikor to ni možno, naj se med pranjem doda sredstvo za dezinfekcijo perila (npr. belilno sredstvo na osnovi natrijevega hipoklorita ali drugo sredstvo za tekstil s podobnim učinkom).
	Za osebje uporabo zaščitne opreme ali fizične zaščite delovnega mesta opredeli specialist medicine dela.
	Uporaba otroških igral je do popolne umiritve epidemiološke situacije odsvetovana.
	Za turistične aktivnosti na prostem, vključno z vodnimi in podvodnimi aktivnostmi ter jamskim svetom naj izvajalci storitev sledijo priporočilom in izvajajo ukrepe, ki so smiselni za vrsto in obseg dejavnosti, katere nosilci so. Med kritične točke dejavnosti sodijo: sprejem gostov, zagotavljanje zadostne medosebne razdalje ves čas aktivnosti, prevozi, aktivnosti v zaprtih prostorih, razkuževanje in čiščenje stičnih površin, razkuževanje in čiščenje opreme za izvajanje aktivnosti, zagotavljanje prehrane med aktivnostjo, uporaba sanitarij, plačilo aktivnosti.

Splošna priporočila za goste

	Storitve turistično-gostinske dejavnosti naj koristijo samo če so zdravi, brez znakov in simptomov akutne okužbe dihal (kot so na primer nahod, slabo počutje, bolečine v mišicah, povišana telesna temperatura, kašelj), ali če v zadnjih 14 dneh niso bili v kontaktu z osebo z znaki COVID-19.
	Pri gibanju in zadrževanju na zaprtem kraju je poleg zagotavljanja medosebne razdalje obvezna uporaba zaščitne maske ali druge oblike zaščite ustnega in nosnega predela obraza (šal, ruta ali podobna oblika zaščite, ki prekrije nos in usta). V zaprtih prostorih restavracij oz. gostinskih lokalov je npr. pri prihodu do mize, odhodu od mize ter pri uporabi sanitarij obvezna uporaba obrazne maske ali druge oblike zaščite ustnega in nosnega predela, ki si jo gosti ob mizi varno snamejo.
	Dosledno naj upoštevajo navodila osebja glede zagotavljanja zadostne medosebne razdalje in hišni red glede na dejavnost, kot npr. odlaganje torb in garderobe, način naročanja hrane in pijače, uporabe jedilnega pribora in posode, uporaba sanitarij in skupnih prostorov, plačevanje storitev, odlaganje odpadkov, režim kampiranja oziroma uporaba postajališča.
	Omejujejo naj številčna druženja, dosledno naj upoštevajo načela zadostne medosebne razdalje. V restavracijah in gostinskih lokalih naj se omejuje številčna omizja, med osebami za isto mizo naj bo zadostna medosebna razdalja, razen v primeru družinskih članov oz. članov istega gospodinjstva.
	Upoštevajo naj higieno kašlja. Z rokami naj se ne dotikajo obraza, zlasti ne ust, nosu in oči.

Legenda:

- *Restavracije, gostinski lokali*
- *Turistične agencije, turistično informacijski centri*
- *Obrati z nastanitvenimi enotami*
- *Kampi in postajališča za avtodome*
- *Turistične aktivnosti na prostem vključno z vodnimi in podvodnimi aktivnostmi ter jamskim svetom*
- *Igralništvo*
- *Poslovni dogodki*
- *Zdraviliška dejavnost*

SPREMLJAJTE AKTUALNA PRIPOROČILA

Nacionalni inštitut za javno zdravje higienska priporočila posodablja skladno z novimi spoznanji glede virusa SARS-CoV-2 in glede na razvoj epidemiološke situaciji v Republiki Sloveniji. Priporočila se lahko spreminjajo in dopolnjujejo, zato spremljajte in upoštevajte tudi aktualne informacije, navodila in priporočila ob sproščanju ukrepov, vključno z drugimi dejavnostmi, ki so dostopna na spletnem naslovu www.nijz.si oz. www.nijz.si/sl/sproscanje-ukrepov-covid-19.

RESTAVRACIJE, GOSTINSKI LOKALI

Kuhinja

- Nosilci živilske dejavnosti naj striktno upoštevajo Pravilnik o zdravstvenih zahtevah za osebe, ki pri delu prihajajo v stik z živili (Ur.l.RS št.82/03 in 25/09). Poleg ostalih določil navedenega pravilnika naj se upošteva, da ne delajo, če so bili v stiku z bolnikom, obolelim s COVID-19 v zadnjih 14 dneh ali če prebolevajo akutno okužbo dihal.
- Nosilci živilskih dejavnosti morajo v notranjem nadzoru svoje dejavnosti zagotoviti skladnost z Uredbo 852/2004 o higieni živil, kar pomeni, da morajo izvajati programe dobre higienske prakse in postopke, ki temeljijo na sistemu HACCP, kadar je to potrebno.

Jedilnica, terasa, letni vrt

- V jedilnicah, na terasah ali letnih vrtovih naj bo nameščenih več podajalnikov za razkužilo za goste, obvezno pa ob vhodu in izhodu.
- Če obstaja možnost, naj izvajalci storitev razmislijo o sistemu ločenega vhoda in izhoda.
- Mize naj bodo v prostoru razporejene tako, da bo zagotovljena zadostna medosebna razdalja med gosti.
- Za omejevanje stikov je možna tudi uporaba fizičnih pregrad med mizami (npr. pleksi steklo), v tem primeru so medosebne razdalje lahko manjše.
- Izvajalci storitev naj odstranijo oziroma prilagodijo uporabo predmetov v skupni uporabi (npr. solnice, sladkor, začimbe, jedilni listi, igrače, časopisi, revije ipd.) tako, da se jih ne bo zaporedoma dotikalo več gostov. Uporaba otroških igral je do popolne umiritve epidemiološke situacije odsvetovana. Odstranijo oziroma prilagodijo naj samopostrežne načine ponudbe npr. solatni bar, košarice kruha za več gostov, plošče s hrano, jušniki, ipd. ali mesta, kjer bi si gosti, ki sicer niso v tesnem stiku, lahko sami postregli z določenim blagom.
- Zmanjša naj se ponudba gostinskih storitev v obliki klasičnega hladno toplega bifeja s samopostrežnim načinom. V primeru ponudbe na bifejski mizi, se le ta primerno zaščiti in gostu naj se postreže na krožniku.
- Jedilni pribor naj bo pripravljen za posameznega gosta in naj mu bo postrežen na način, ki onemogoča nezaščiten stik in morebitno onesnaženje, npr. zaprta vrečka s priborom za eno osebo, pribor za eno osebo ovit v papirnato servieto. Zagotoviti je treba, da jedilne garniture (krožniki, skodelice) in steklovina niso podvrženi onesnaženju.
- Izvajalci storitev naj preprečujejo zbiranje gostov ob čakanju na storitev, pri tem lahko uporabljajo oznake na tleh ali druge rešitve (npr. predhodna rezervacija), med čakajočimi naj bo zagotovljena zadostna medosebna razdalja.
- Uporabljeni jedilni pribor in posodo naj izvajalci storitev čistijo z uporabo rokavic, detergenta za posodo, ki ga tudi sicer uporabljajo, in vroče vode ali pomivalnega stroja.
- Po vsakem gostu naj se dosledno razkužijo površino mize, po potrebi pa tudi druge površine, ki se jih gosti pogosto dotikajo. Odsvetujemo uporabo namiznih prtov.
- Odsvetujemo uporabo blazin za stole, če jih ni možno uspešno razkužiti po vsakem gostu.
- Poteka naj redno razkuževanje površine blagajne, blagajniškega pulta in terminala POS po vsaki uporabi ter umivanje ali razkuževanje rok.
- Čiščenje lokala z vso opremo poteka vsaj 1 x dnevno, skladno z Navodili za čiščenje in razkuževanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.
- Zaprte prostore naj redno zračijo, skladno z Navodili za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.

Sanitarije

- Sanitarije predstavljajo zelo pomembno točko glede možnega prenosa povzročitelja okužbe, zato je treba njihovi uporabi ter čiščenju in razkuževanju nameniti posebno pozornost.
- Gosti naj sanitarije uporabljajo posamično oziroma glede na velikost in razporeditev prostorov tako, da je omogočeno zagotavljanje zadostne medosebne razdalje. Pri prehodu od mize do sanitarij naj upoštevajo zadostno medsebojno razdaljo in nosijo zaščitno masko. Gostu morajo biti na razpolago tekoča voda, milo in papirnate brisače za enkratno uporabo. Sušilnik za roke mora biti izključen. Gosti naj se čim manj dotikajo različnih predmetov in površin, le toliko, kot je nujno. Koši za smeti za osebne odpadke naj imajo pokrove, po možnosti s sistemom za nožno dvigovanje pokrovov.
- V sanitarijah je obvezna uporaba zaščitne maske ali druge oblike zaščite ustnega in nosnega predela obraza (šal, ruta ali podobna oblika zaščite, ki prekrije nos in usta).
- Izvajalci storitev naj zagotovijo redno in učinkovito zračenje sanitarij. V primeru mehanskega prezračevanja naj se zrak izmenja le s svežim zunanjim zrakom, brez recirkulacije zraka, skladno z Navodili za čiščenje in razkuževanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.
- Izvajalci storitev naj zagotovijo čiščenje in razkuževanje sanitarij vsaj vsako uro oziroma prilagojeno frekvenci obiskov. Svetujemo, da se pri čiščenju in razkuževanju sanitarij v času novega koronavirusa (SARS-CoV-2) upošteva že ustaljene postopke čiščenja sanitarij in Higienska navodila za uporabo in čiščenje javnih sanitarij v času širjenja bolezni COVID-19.

Opredeljena priporočila za sanitarije veljajo tudi za sanitarije in skupne sanitarije v obratih z nastanitvenimi enotami, kampih, postajališčih za avtodome in igralnicah.

Uporaba časopisov

- Pri uporabi časopisov in revij svetujemo, da je gostu/stranki/obiskovalcu posredovan izvod s seznanilom, da je prisotnost novega koronavirusa ob skupni uporabi tiskanega izvoda možna in navodili, da si pred in po branju umije ali razkuži roke ter poleg higiene rok upošteva tudi higieno kašlja/kihanja in se ne dotika obraza. Ob branju naj nosi obrazno masko. Prisotnost novega koronavirusa na časopisih/revijah v skupni uporabi je možna, verjetnost prenosa okužbe je ob upoštevanju osnovnih higienskih priporočil sicer nizka, vendar obstaja, sploh ob slabši epidemiološki sliki. Gre za predmet, ki si ga iz rok v roke lahko podaja več ljudi in v takih primerih je potrebna previdnost.

OBRATI Z NASTANITVENIMI ENOTAMI (HOTELI, APARTMAJI, SOBE, STANOVANJA, TURISTIČNE KMETIJE Z NASTANITVIJO, PLANINSKE KOČE,...)

Recepcija

- Na recepcijo naj gostje vstopajo posamično oziroma v številu, ki glede na velikost in razporeditev prostora onemogoča srečevanje ter omogoča zagotavljanje zadostne medsebojne razdalje, za čakajoče naj se uvedejo talne oznake gibanja ali količki z omejevalnimi prehodi.
- Sprejem in odjava gostov naj se po možnosti izvajata ločeno (drugo delovno mesto).
- Svetujemo, da so gostom na voljo sredstva za razkuževanje (robčki ipd.) in obrazne maske.
- Roke si je potrebno razkužiti pred in po dotikanju dokumentov oziroma predmetov, s katerimi rokuje več oseb. Za goste naj bo na voljo ločen pisalni pribor (če je potreben), ki se razkuži za vsakim uporabnikom.
- Izvajalci storitev naj promocijske materiale ponudijo gostom na njihovo željo, ne da jih sami izbirajo npr. zemljevide, prospekte, reklame, revije.

- Po vsakem gostu naj se razkužijo površine, ki se jih je dotikal (npr. pult, POS terminal, blagajniški pult).
- Zaprti prostori recepcije naj se redno in pogosto zračijo, skladno z Navodili za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.
- V primeru, da gost sam ali osebje zazna gosta z znaki okužbe dihal, mora o tem obvestiti recepcijo.

Jedilnica, zajtrkovalnica

- Veljajo higienska priporočila, ki se uporabljajo v restavracijah in gostinskih lokalih.
- Poleg teh pa svetujemo še uvedbo različnih pristopov, s katerimi izvajalci storitev zagotavljajo, da se gosti čim manj srečujejo (npr. časovnice, razporeditve, ponudba zajtrka v sobi s predhodnim naročilom ipd.)

Bar, lobby lounge

- Veljajo higienska priporočila, ki se uporabljajo v restavracijah in gostinskih lokalih.
- Izvajalci storitev naj odstranijo predmete v skupni uporabi, ki bi se jih lahko zaporedno dotikalo več gostov.

Nastanitvene enote (soba)

- Izvajalec storitve s prilagoditvami in ponudbo zagotavlja eno ali dvoposteljne sobe, v nastanitvenih enotah z več posteljami so lahko le gosti iz istega gospodinjstva ali gosti, ki potujejo skupaj in so že sicer v tesnem stiku.
- Tekstilni dekorativni elementi na oblazinjenem pohištvu in postelji se odstranijo (blazine, trakovi...).
- Pred oddajo nastanitvene enote mora biti le-ta očiščena in razkužena smiselno po Navodilih za čiščenje in razkuževanje prostorov izven zdravstvenih ustanov. Nastanitvena enota se po čiščenju in razkuževanju dobro prezrači.

10 NAJPOGOSTEJŠIH POVRŠIN DOTIKA V SOBI.



Vir: Povzeto po Hilton CleanStay

POSEBNA POZORNOST PRI RAZKUŠEVANJU.

1. STIKALA IN SVETILA
Luči, svetilke in stikala.

2. KLJUKE IN ROČAJI
Vrata, omare, predali, pohištveni ročaji.

3. KOPALNIŠKE POVRŠINE
WC školjka, kotliček, ročaji, pipe, umivalnik, tuš/kad.

4. NADZORNE PLOŠČE KLIMATSKIH NAPRAV

5. TELEFONI, DALJINSKI UPRAVLJALNIKI
Telefonske slušalke in tipke, daljinec za TV.

6. POSTELJA & POSTELJINA
Posteljnina, odeje, prevleke za blazine in rjuhe.

7. KOPALNIŠKA OPREMA
Milniki, toaletne potrebščine in sušilnik za lase.

8. POVRŠINA OPREME
Mize, pisalne mize in nočne omarice.

9. DODATNA OPREMA V SOBI
Likalnik in sef.

10. HRANA IN PIJAČA V SOBI
Jedilni pribor, kozarci, mini bar/hladilnik, grelnik vode ip.

- Pri čiščenju več nastanitvenih enot je treba biti pozoren na možnost prenosa virusa z onesnaženimi oblačili ali zaščitno opremo osebja iz ene nastanitvene enote v drugo. Svetujemo, da postopke čiščenja prilagodite na način, da bo tak prenos onemogočen (npr. uporaba zaščitnih oblek/predpasnikov za enkratno uporabo, vsakokratna menjava zaščitnih oblek, ipd.).
- V primeru večdnevnega bivanja gosta v nastanitveni enoti je možno, da osebje dnevno čiščenje opravi le, če gost to izrecno želi.
- Poseben poudarek mora osebje zagotavljati čiščenju in razkuževanju predmetov, ki se jih dotakne veliko število rok (npr. stopniščna ograja, stikala, ročaji, držaji, kljuke, tipke v dvigalu).
- Prostori naj bodo redno prezračeni, skladno z Navodili za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.

Skupne sanitarije

- Sanitarije predstavljajo zelo pomembno točko glede možnega prenosa povzročitelja okužbe, zato je treba njihovi uporabi ter čiščenju in razkuževanju nameniti posebno pozornost. Podrobnejša priporočila preberite na strani 11.

TURISTIČNE AGENCIJE, TURISTIČNO INFORMACIJSKI CENTRI

Poslovni prostor

- V prostore turističnih agencij in turistično informacijskih centrov naj gosti vstopajo posamično oziroma v številu, ki glede na velikost in razporeditev prostora onemogoča srečevanje ter omogoča zagotavljanje zadostne medsebojne razdalje, za čakajoče naj se uvedejo talne oznake gibanja ali podobne omejitve.
- Svetujemo, da so gostom na voljo sredstva za razkuževanje (robčki ipd.) in obrazne maske, če jih nimajo pri sebi.
- Roke si je potrebno razkužiti pred in po dotikanju dokumentov oziroma predmetov, s katerimi rokuje več oseb. Za goste naj bo na voljo ločen pisalni pribor (če je potreben), ki se razkuži za vsakim uporabnikom.
- Izvajalci storitev naj promocijske materiale ponudijo gostom na njihovo željo, ne da jih sami izbirajo, npr. zemljevide, prospekte, reklame, revije.
- Po vsakem gostu naj se razkužijo površine, ki se jih je dotikal (npr. pult, POS terminal, blagajniški pult).
- Zaprti prostori recepcije naj se redno in pogosto zračijo, skladno z Navodili za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.
- Svetujemo uvedbo brezstičnega poslovanja s predhodnimi rezervacijami.

KAMPI, POSTAJALIŠČA ZA AVTODOME

Recepcija

- Za osebje uporabo zaščitne opreme ali fizične zaščite receptorskega mesta opredeli specialist medicine dela.
- Na recepcijo naj gostje vstopajo posamično oziroma v številu, ki glede na velikost in razporeditev prostora onemogoča srečevanje ter omogoča zagotavljanje zadostne medsebojne razdalje, za čakajoče naj se uvede talne oznake gibanja ali količke z omejevalnimi prehodi.
- Sprejem in odjava gostov naj se po možnosti izvajata ločeno (drugo delovno mesto).
- Svetujemo, da so gostom na voljo sredstva za razkuževanje (robčki ipd.) in obrazne maske, če jih nimajo pri sebi.
- Roke si je potrebno razkužiti pred in po dotikanju dokumentov oziroma predmetov, s katerimi rokuje več oseb. Za goste naj bo na voljo ločen pisalni pribor (če je potreben), ki se razkuži za vsakim uporabnikom.

- Izvajalci storitev naj promocijske materiale ponudijo gostom na njihovo željo, ne da jih sami izbirajo npr. zemljevide, prospekte, reklame, revije.
- Po vsakem gostu naj se razkužijo površine, ki se jih je dotikal (npr. pult, POS terminal, blagajniški pult).
- Zaprti prostori recepcije naj se redno in pogosto zračijo, skladno z Navodili za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.
- Svetujemo uvedbo brezstičnega poslovanja.
- V primeru, da osebje zazna gosta z znaki okužbe dihal, mora o tem obvestiti recepcijo oziroma vodstvo.

Prostori za kampiranje

- Prostori za kampiranje ali postajališča za avtodome naj bodo primerno označeni in urejeni tako, da se gostom zagotavlja izvajanje zadostne medosebne razdalje.
- Uporaba otroških igral je do popolne umiritve epidemiološke situacije odsvetovana.

Skupni prostori

- Skupni prostori naj se omejujejo na najbolj nujne npr. prostori za pomivanje posode, pralnice, zbirališča za odlaganje odpadkov. S primernimi oznakami je treba med gosti zagotavljati zadostno medosebno razdaljo (npr. uporaba samo označenih lijakov ipd.).
- Po možnosti naj bosta vhod in izhod v skupne prostore ločena, da se gosti čim manj srečujejo. Priporočljiva je uvedba časovnic ali razporeda.
- Skupne prostore je glede na pogostost obiska gostov treba redno čistiti in razkuževati smiselno po Navodilih za čiščenje in razkuževanje prostorov izven zdravstvenih ustanov. Skupni prostori se po čiščenju in razkuževanju dobro prezračijo.
- Poseben poudarek mora osebje zagotavljati čiščenju in razkuževanju površin in predmetov, ki se jih dotakne veliko število rok (npr. stikala, ročaji, držaji, kljuke, ograje, tipke).
- Prostori naj bodo redno prezračeni, skladno z Navodili za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.
- Pri gibanju in zadrževanju na zaprtem kraju je obvezna uporaba zaščitne maske ali druge oblike zaščite ustnega in nosnega predela obraza (šal, ruta ali podobna oblika zaščite, ki prekrije nos in usta), gosti vstopajo po možnosti posamično oziroma ves čas zagotavljajo zadostno medosebno razdaljo.

Sanitarije

- Sanitarije predstavljajo zelo pomembno točko glede možnega prenosa povzročitelja okužbe, zato je treba njihovi uporabi ter čiščenju in razkuževanju v kampih in na postajališčih za avtodome, kjer se srečuje več gostov, nameniti še posebno pozornost. Podrobnejša priporočila preberite na strani 11.

TURISTIČNE AKTIVNOSTI NA PROSTEM, VKLJUČNO Z VODNIMI IN PODVODNIMI AKTIVNOSTMI TER JAMSKIM SVETOM

Vodenje turističnih skupin

- Turistične aktivnosti na prostem, vključno z vodnimi ter podvodnimi aktivnostmi ter jamskim svetom, naj se organizirajo za posameznike, člane istega gospodinjstva ali manjše skupine, za katere je ves čas aktivnosti možno zagotavljati zadostno medosebno razdaljo.
- V zaprtih prostorih je ob upoštevanju ohranjanja zadostne medosebne razdalje obvezna tudi uporaba zaščitne maske ali druge oblike zaščite ustnega in nosnega predela obraza (šal, ruta ali podobna oblika

zaščite, ki prekrije nos in usta). Jamski svet je glede pogojev zračenja in lastnosti prostora lahko zelo raznolik. V primeru nizkih in ozkih prostorov je potrebno upoštevati omejitve kot veljajo za zaprt prostor.

- Svetujemo, da so gostom na voljo sredstva za razkuževanje (robčki ipd.) in obrazne maske, če jih nimajo pri sebi.
- Površine, ki se jih lahko dotika več oseb, je treba pogosto čistiti in razkuževati. Aktivnosti je treba prilagoditi tako, da je takih stičnih površin čim manj (npr. opustitev interaktivnih kart, vrtiljakov za vstopanje, mest za posedanje ipd.).
- Za površine na prostem, ki se jih lahko dotika več oseb in jih ni možno razkuževati po vsakem uporabniku (npr. adrenalinski park, plezalne stene) se priporoča uporaba zaščitnih rokavic in razkužila.
- Čiščenje prostorov se izvaja smiselno skladno z Navodili za čiščenje in razkuževanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.
- V primeru organiziranega turističnega prevoza udeležencev iz zbirnega mesta na kraj izvajanja turistične aktivnosti se mora organizator držati priporočil, ki veljajo za izvajanje prevozov ter higienska priporočila za izvajanje javnega prevoza potnikov s kombiji v času širjenja bolezni COVID-19, skladno s priporočili sproščanja ukrepov objavljenimi na www.nijz.si/sl/sproscanje-ukrepov-covid-19.
- V primeru, da je v turistično aktivnost vključeno tudi prehranjevanje gostov, naj se to izvede skladno s higienskimi načeli in tako, da je obrok primerno zaščiten in pripravljen za eno osebo, vključno s priborom. Gosti si pred prejemom hrane ali pijače umijejo ali razkužijo roke. Hrano zaužijejo na čistih površinah.

Oprema za izvajanje dejavnosti

- Oprema, ki se uporablja pri izvajanju določene aktivnosti mora biti oprana oziroma razkužena. V celoti to velja za tisto opremo, ki jo gosti oblečejo ali se je v celoti dotikajo (npr. neoprenske obleke, sedla, varnostni pasovi, čelade, očala, čevlji, pelerine, slušalke ipd.) ali le na tistih delih opreme, ki se jih gosti pogosto dotikajo, če gre npr. za plovila, vozila.
- Gostom opremo izvajalci posamezno dodelijo ali razdelijo. Pri tem naj vzdržujejo zadostno medosebno razdaljo oziroma uporabljajo zaščitno opremo (npr. pomoč otrokom pri pričvrstitvi varnostnega pasu v adrenalinskem parku).
- Če oprema zaradi različnih razlogov posamezniku ne ustreza, se jo po pomerjanju razvršča med »nečisto«. Po končani aktivnosti se uporabljena oprema zbere, po možnosti v označenih zaprtih posodah, vrečah, prikolicah ipd. in odnese v čiščenje, ki mu sledi razkuževanje. »Čisto« in »nečisto« opremo se primerno ločuje (npr. z ločenimi prostori shranjevanja).
- Pred sprejemom katerekoli čiste opreme si gosti razkužijo roke. To storijo tudi po oddaji opreme.
- Pri določenih aktivnostih se udeležencem priporoča uporaba rokavic, s katerimi naj se ravna kot z opremo oziroma se spodbuja uporaba lastnih rokavic (npr. adrenalinski parki, plezalni parki, kolesarski parki).
- Smiselno naj se upoštevajo tudi Higienska priporočila za uporabo športno rekreativnih površin na prostem, športnih objektov na prostem in na površinah za šport v naravi.
- Uporaba otroških igral je do popolne umiritve epidemiološke situacije odsvetovana.

Sanitarije

- Sanitarije predstavljajo zelo pomembno točko glede možnega prenosa povzročitelja okužbe, zato je treba njihovi uporabi ter čiščenju in razkuževanju nameniti posebno pozornost. Podrobnejša priporočila preberite na strani 11.

IGRALNICE

Izvajanje igralniške dejavnosti

- Izvajalci storitev naj preprečujejo zbiranje gostov ob čakanju na storitev oziroma ob vstopu, pri tem lahko uporabljajo oznake na tleh ali druge rešitve (npr. predhodna rezervacija), med čakajočimi naj bo zagotovljena zadostna medosebna razdalja.
- Število gostov naj bo prilagojeno velikosti prostora in kapacitet igralniške opreme za dosledno zagotavljanje zadostne medosebne razdalje ves čas dejavnosti.
- V zaprtih prostorih je ob upoštevanju ohranjanja zadostne medosebne razdalje obvezna tudi uporaba zaščitne maske ali druge oblike zaščite ustnega in nosnega predela obraza (šal, ruta ali podobna oblika zaščite, ki prekrije nos in usta).
- Igralni avtomati in igralne mize naj bodo razporejeni tako, da se med gosti in med osebjem in gosti zagotavlja zadostna medosebna razdalja. V primeru fizičnih pregrad (npr. pleksi steklo) so te lahko manjše.
- Svetujemo, da so gostom na voljo sredstva za razkuževanje (robčki ipd.) in obrazne maske, če jih nimajo pri sebi.
- Površine in predmete (npr. žetoni, površine igralnih miz, ročice in tipke igralnih avtomatov), ki se jih lahko dotika več oseb, je treba pogosto čistiti in razkuževati, po možnosti pred in po vsakem gostu. Aktivnosti je treba prilagoditi tako, da je stičnih površin in gibanja ter srečevanja gostov čim manj.
- Tekstilni dekorativni elementi na oblazinjenem pohištvu naj se odstranijo (npr. blazine).
- Poseben poudarek mora osebje zagotavljati tudi čiščenju in razkuževanju površin ter predmetov, ki se jih dotakne veliko število rok (npr. stopniščna ograja, stikala, ročaji, držaji, kljuke, tipke v dvigalu).
- Prostori, v katerih se izvaja igralniška dejavnost naj bodo redno in dobro prezračeni, skladno z Navodili za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.
- Pri uporabi namenskih zaprtih prostorov npr. kadilnic je prav tako treba zagotavljati zadostno medosebno razdaljo in omejevati združevanja.
- Za lokale v igralnicah se uporabljajo higienska priporočila, ki veljajo za restavracije in gostinske lokale.

Sanitarije

- Sanitarije predstavljajo zelo pomembno točko glede možnega prenosa povzročitelja okužbe, zato je treba njihovi uporabi ter čiščenju in razkuževanju nameniti posebno pozornost. Podrobnejša priporočila preberite na strani 11.

POSLOVNI DOGODKI

Izvajanje dejavnosti poslovnih dogodkov

- Izvajalci storitev naj preprečujejo zbiranje udeležencev oziroma obiskovalcev ob čakanju na storitev oziroma ob vstopu, pri tem lahko uporabljajo oznake na tleh ali druge rešitve (npr. predhodna rezervacija), med čakajočimi naj bo zagotovljena zadostna medosebna razdalja.
- Število udeležencev oziroma obiskovalcev poslovnega dogodka naj bo prilagojeno velikosti in kapaciteti prostora tako, da se ves čas dejavnosti zagotavlja zadostna medosebna razdalja. Ob tem je treba upoštevati tudi kapacitete sanitarij, garderob in kapacitet za pogostitev udeležencev.

- Priporočamo, da se v največji možni meri uvede brezstično poslovanje (prijava na dogodek, plačilo, posredovanje gradiva).
- V kolikor na dogodku sodeluje splošna javnost priporočamo, da se številčnost obiskovalcev omejuje z razporedi, predhodnimi rezervacijami ipd.
- V zaprtih prostorih je ob upoštevanju ohranjanja zadostne medosebne razdalje obvezna tudi uporaba zaščitne maske ali druge oblike zaščite ustnega in nosnega predela obraza (šal, ruta ali podobna oblika zaščite, ki prekrije nos in usta).
- Mize, stoli, razstavni pulti, razstavni platoji ipd. naj bodo razporejeni tako, da se med udeleženci oziroma obiskovalci in med osebjem ter udeleženci oziroma obiskovalci zagotavlja zadostna medosebna razdalja, po možnosti naj bodo dostopi in smer gibanja označeni.
- Svetujemo, da so udeležencem na voljo sredstva za razkuževanje (robčki ipd.) in obrazne maske, če jih nimajo pri sebi.
- Površine in predmete, ki se jih lahko dotika več oseb, je treba pogosto čistiti in razkuževati. Aktivnosti je treba prilagoditi tako, da je stičnih površin in gibanja udeležencev čim manj oziroma so ta enosmerna .
- Poseben poudarek mora osebje zagotavljati tudi čiščenju in razkuževanju površin ter predmetov, ki se jih dotakne veliko število rok (npr. stopniščne ograje, stikala, ročaji, držaji, kljuke, tipke v dvigalu).
- Prostori, v katerih se izvaja poslovni dogodek, naj bodo redno in dobro prezračeni, skladno z Navodili za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.
- Pri uporabi namenskih prostorov npr. kadilnic je prav tako treba zagotavljati zadostno medosebno razdaljo in omejevati združevanja.
- Pri izvajanju pogostitve udeležencev oziroma obiskovalcev veljajo higienska priporočila za restavracije in gostinske lokale. Degustacije v času širjenja bolezni COVID-19 odsvetujemo, razen v primeru doslednega upoštevanja higienskih priporočil za restavracije in gostinske lokale.

ZDRAVILIŠKA DEJAVNOST

Splošna priporočila zdraviliške dejavnosti

- Za izvajanje zdraviliške dejavnosti z nastanitvenimi enotami naj se uporabljajo higienska priporočila za obrate z nastanitvenimi enotami. Podrobnejša priporočila preberite na straneh 12-13.
- Za recepcije veljajo enaka priporočila kot za recepcije obratov z nastanitvenimi enotami. Podrobnejša priporočila preberite na strani 11.
- Za izvajanje dejavnosti trženja različnih predmetov ali blaga (npr. kozmetika) se smiselno
- uporabljajo Higienska priporočila za storitveno dejavnost.
- Vse skupne prostore je glede na pogostost obiska gostov treba redno čistiti in razkuževati smiselno po Navodilih za čiščenje in razkuževanje prostorov izven zdravstvenih ustanov. Skupni prostori se po čiščenju in razkuževanju dobro prezračijo.
- Poseben poudarek mora osebje zagotavljati čiščenju in razkuževanju površin in predmetov, ki se jih dotakne veliko število rok (npr. stikala, ročaji, držaji, kljuke, ograje, tipke).
- Prostori naj bodo redno prezračeni skladno z Navodili za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.

Kopališča, bazeni, kopeli

- Za izvajanje dejavnosti bazenskih kopališč se uporabljajo Higienska priporočila za bazenska kopališča in kopalno vodo v bazenih v času sproščanja ukrepov.
- Zaradi tvorbe aerosolov in/ali nizkih temperatur je v času preprečevanja širjenja okužbe s SARS-CoV-2 odsvetovana uporaba parnih kopeli, »jacuzzi bazenov«, inhalacijskih sob, hladnih kopeli in podobnih ponudb.

Wellness storitve (masaže, lepotni centri, nega telesa, savne, solariji ipd.)

- Svetujemo, naj bo uporaba wellness storitev načrtovana tako, da se gosti med seboj ne srečujejo in da se upošteva čas, ki je potreben za čiščenje/razkuževanje in zračenje prostorov.
- Gostom naj bodo ob prihodu na voljo individualno zaščiteni (npr. oviti, vloženi v vreče ipd.) paketi s copati in plaščem. Po zaključku obiska gosti copate, plašče, brisače, rjuhe in druge uporabljene predmete pustijo v pokritih koših oz. posodah/vrečah. Z nečisto opremo zaščiteno osebje ravna skladno z navodili specialista medicine dela. Uporabljen tekstil se pere pri temperaturi vsaj 60°C, z odpadki se ravna skladno z navodili odlaganja in zbiranja odpadkov s strani 20.
- Svetujemo, da se spodbuja tuširanje gostov v svoji nastanitveni enoti. Če se gosti odločijo za uporabo skupnih tušev, naj jih uporabljajo posamično. Pred uporabo tuša naj si obvezno razkužijo roke. Tuš se redno čisti in razkužuje, vsaj vsako uro oziroma glede na pogostost strank.
- Dostop do garderobnih prostorov in prostorov za preoblačenje naj bo prilagojen tako, da se gosti čim manj srečujejo in je ves čas zagotovljena zadostna medosebna razdalja.
- Garderobne omarice naj bodo gostom vnaprej dodeljene, da jih ne izbirajo sami. Po vsaki uporabi garderobne omarice naj se ta razkuži. Garderobni prostori in prostori za preoblačenje naj bodo redno in dobro očiščeni/razkuženi in prezračeni, obvezna je uporaba obrazne maske.
- Za izvajanje dejavnosti masaž se smiselno uporabljajo Higienska priporočila za opravljanje masažnih storitev za preprečevanje širjenja okužbe s SARS-CoV-2.
- Za izvajanje dejavnosti kozmetičnih storitev in nege telesa se smiselno uporabljajo Higienska priporočila za opravljanje kozmetičnih storitev za preprečevanje širjenja okužbe s SARS-CoV-2.
- Za uporabo savne, solarijev, se smiselno uporabljajo Higienska priporočila za opravljanje dejavnosti salonov za nego telesa (solariji, savne) za preprečevanje širjenja okužbe s SARS-CoV-2.
- Izvajalci storitev naj promocijske materiale (npr. posamezne testerje kozmetičnih sredstev, reklame), ponudijo gostom na njihovo željo, ne da jih sami izbirajo.
- Površine, ki se jih lahko dotika več oseb, je treba pogosto čistiti in razkuževati, po možnosti po vsakem gostu. Prostore je treba prilagoditi tako, da je takih stičnih površin čim manj.
- Odstranijo naj se samopostrežni načini ponudbe hrane in pijače oziroma naj bo gostu postrežena na način, ki onemogoča nezaščiten stik in morebitno onesnaženje.

Sprostitveni prostori

- V sprostitvenih prostorih naj bo pohištvo (počivalniki, ležalniki) in druga oprema razporejeni tako, da je ves čas za goste in osebje zagotovljeno vzdrževanje zadostne medosebne razdalje.
- Svetujemo, da se odstranijo vsi dekorativni predmeti, ki jih ni možno razkuževati (npr. blazine na stolih, ipd.)
- Poleg rednega čiščenja in razkuževanja ter zračenja prostorov naj se vsaj vsako uro, oziroma prilagojeno pogostosti uporabe prostora, razkužuje površine in predmete, ki se jih dotakne veliko število rok (npr.

stikala, ročaji, držaji, kljuke, ograje, tipke).

- Pohištvo (počivalniki, ležalniki) in druga oprema naj se razkužijo po vsakem gostu.
- Uporabljen tekstil (npr. rjuhe, brisače) se odstrani po vsakem gostu in se pere pri temperaturi vsaj 60°C.
- Odstranijo naj se samopostrežni načini ponudbe pijače, hrane oziroma naj bo gostu posamezno postrežena na način, ki onemogoča nezaščiten stik in morebitno onesnaženje.
- V zaprtih skupnih prostorih je obvezna uporaba obraznih mask, gosti vstopajo po možnosti posamično oziroma ves čas zagotavljajo zadostno medosebno razdaljo.

Gibalno-rekreacijski deli (vadbe, rekreacijski centri)

- Svetujemo, da naj bo razpored vadbe različnih skupin pripravljen tako, da se vadbe med seboj časovno ne prekrivajo in se različne skupine vadečih med seboj ne srečujejo. Pri tem naj se upošteva čas, ki je potreben za čiščenje/razkuževanje in zračenje.
- Vsi rekviziti, oprema in naprave, ki se bodo uporabljali med vadbo, morajo biti predhodno ustrezno razkuženi.
- V prostore in na površine je treba vstopati posamezno ob zagotavljanju zadostne medosebne razdalje.
- Ob vstopu v gibalno-rekreacijski del si udeleženci umijejo ali razkužijo roke. Neposredno pred vstopom na gibalno površino si udeleženci ponovno umijejo ali razkužijo roke.
- Dostop do garderobnih prostorov in prostorov za preoblačenje naj bo prilagojen tako, da se gosti čim manj srečujejo in je ves čas zagotovljena zadostna medosebna razdalja.
- Garderobne omarice naj bodo gostom vnaprej dodeljene, da jih ne izbirajo sami. Po vsaki uporabi garderobne omarice naj se ta razkuži. Garderobni prostori in prostori za preoblačenje naj bodo redno in dobro prezračeni. Svetujemo, da se spodbuja udeležba na vadbah brez uporabe garderobnih prostorov in prostorov za preoblačenje.
- Svetujemo, da se spodbuja uporabo tušev v nastanitvenih enotah zdravilišča. Če se gosti odločijo za uporabo skupnih tušev, naj jih uporabljajo posamično z upoštevanjem zadostne medosebne razdalje. Pred uporabo tuša naj si obvezno umijejo ali razkužijo roke. Po tuširanju je treba vse površine tuša razkužiti.
- Udeleženci vadbe in osebje naj med seboj vzdržujejo medsebojno razdaljo 2 m oz. več, če gre za vrste vadbe s hitrimi gibi in veliko hitrostjo. Medosebna razdalja glede na vrsto vadbe med gibanjem mora biti tolikšna, da se prepreči kapljični prenos z ene osebe na drugo.
- V zaprtih prostorih naj bo skupina, ki izvaja vadbo, čim manjša. Manjša kot je skupina, manjše kot je število udeležencev na površino ter večja kot je razdalja med udeleženci, manjša je možnost prenosa virusa.
- Za izvajanje športnih rekreativnih dejavnosti v okviru zdraviliške ponudbe naj se smiselno upoštevajo Higienska priporočila za preprečevanje okužb z novim koronavirusom SARS-CoV-2 pri izvajanju športne vadbe.
- Poseben poudarek mora osebje zagotavljati tudi čiščenju in razkuževanju površin ter predmetov, ki se jih dotakne veliko število rok (npr. stopniščna ograja, stikala, ročaji, držaji, kljuke, tipke v dvigalu). Postopek naj se izvaja vsaj vsako uro oziroma prilagojeno pogostosti uporabe prostorov.
- Zaprti prostori naj se redno in pogosto zračijo, skladno z Navodili za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.
- Za izvajanje dejavnosti fitnes centrov se smiselno uporabljajo Higienska priporočila za preprečevanje okužb z novim koronavirusom SARS-CoV-2 v fitnes centrih.

Zdraviliško zdravljenje in programi zdravilstva

- Higienska in zaščitna priporočila za dejavnosti zdraviliškega zdravljenja oziroma izvajanja zdravilske dejavnosti niso predmet teh priporočil. Za več informacij se obrnite na Ministrstvo za zdravje (gp.mz@gov.si).

PODPORNE DEJAVNOSTI

TURISTIČNI PREVOZI

- Izvajalci prevozov in potnikov naj upoštevajo higienska priporočila za izvajanje avtobusnega javnega stalnega, občasnega in posebnega linijskega ter izvenlinijskega prevoza potnikov (primestni, medmestni, krajevni..) in mestnega prevoza potnikov v času širjenja bolezni COVID-19 ter higienska priporočila za izvajanje javnega prevoza potnikov s kombiji v času širjenja bolezni COVID-19, skladno s priporočili sproščanja ukrepov objavljenimi na www.nijz.si/sl/sproscanje-ukrepov-covid-19.

DVIGALA

- Izvajalci storitev naj smiselno upoštevajo priporočila glede uporabe dvigal in stopnišč v času širjenja bolezni COVID-19, objavljena na www.nijz.si/sl/uporaba-dvigal-in-stopnisc-v-casu-epidemije-koronavirusa-sars-cov-2.

ŽIČNICE

- Izvajalci storitev naj upoštevajo higienska priporočila za izvajanje prevoza potnikov z žičniškimi napravami objavljena na www.nijz.si/sl/sproscanje-ukrepov-covid-19.

DRUGO TEHNIČNO VZDRŽEVANJE

Prezračevanje

- V hotelu je treba preprečiti možnost prenosa virusa preko centralnih prezračevalnih ali kombiniranih prezračevalno/ogrevalnih/hladilnih sistemov. Upoštevajo naj se Navodila za prezračevanje prostorov izven zdravstvenih ustanov.

Dezinfekcija vodovodnih sistemov

- Ob predpostavki, da je bil objekt dlje časa zaprt je treba zagotoviti, da pred nastanitvijo na pipah dalj časa teče voda oz. se izvede dezinfekcija internega vodovodnega omrežja, skladno s priporočili lastnikom objektov za vzdrževanje hišnega vodovodnega omrežja.
- Pri tem so lahko v pomoč tudi priporočila izpiranja hišnega vodovodnega omrežja v objektih v javni uporabi, pred začetkom novega šolskega leta.
- Treba je preveriti, če so se v objektu kljub zaprtju redno izvajala priporočila za preprečevanje širjenja legionel, skladno z Navodili za preprečevanje razmnoževanja legionel v hišnem vodovodnem omrežju.

Odlaganje in zbiranje odpadkov

- V času širjenja bolezni COVID-19 je treba osebne odpadke (npr. uporabljene robčke) ter odpadke od čiščenja prostorov (npr. krpe za enkratno uporabo) odložiti v plastično vrečo za smeti in jo tesno zavezati. Vsebine vreč se ne tlači, odpadkov se po odlaganju v vrečo ne dotika več. To vrečo se nato namesti v drugo

plastično vrečo za smeti in tesno zaveže. To vrečo se ločeno hrani vsaj 72 ur, preden se jo odloži v zunanji zabojnik za mešane komunalne odpadke.

- Ostale odpadke (embalaža, biološki odpadki, steklovina, papir) se odlaga in zbira kot običajno, skladno z veljavno zakonodajo.
- Po vsakem ravnanju z odpadki in/ali čiščenju naj imajo osebje in gosti možnost umivanja rok z milom ter vodo ali možnost razkuževanja.

PRIPOROČILA GLEDE RAVNANJA V PRIMERU OBOLENJA S SIMPTOMI/ZNAKI COVID-19

V primeru, da zaposleni zboli z akutno okužbo dihal, ostane doma in pokliče izbranega zdravnika. O bolezni obvesti nadrejenega. Če je COVID-19 pozitiven, o tem obvesti delodajalca. O pojavu COVID-19 med zaposlenimi lastnik lokala obvesti območno enoto Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ). Epidemiološka služba, ki prejme prijavo o potrjenem primeru (lastnik lokala, laboratorijska prijava) začne epidemiološko preiskavo, identificira tesne kontakte na delovnem mestu in za njih predlaga ukrepe. Če je bil eden od zaposlenih v lokalu v stiku z osebo, ki je kazala znake akutne okužbe dihal, naj nadaljnjih 14 dni opazuje svoje zdravstveno stanje. V primeru pojava akutne okužbe dihal, ostane doma in pokliče izbranega zdravnika ter obvesti nadrejenega.



V primeru, da zboli gost z vročino ali znaki akutne okužbe dihal naj izvajalec storitve pokliče najbližji zdravstveni dom.



Gost naj počaka v izolaciji. Nosi naj masko. Uporablja naj samo določene sanitarije in umivalnik.



Epidemiološka služba, ki prejme prijavo o potrjenem primeru vodi epidemiološko preiskavo, identificira tesne kontakte in za njih predlaga ukrepe.



Prostore, kjer se je gibal oboleli gost s COVID-19, se temeljito očisti in izvede dezinfekcijo. Prostore se tudi temeljito prezrači.




2.

TRAJNOSTNE POSLOVNE PRILOŽNOSTI IN USMERITVE V TURIZMU

V preteklem desetletju smo ponudniki in strateški upravljavci slovenskega turizma skupaj dosegli, da je naša dežela danes po vsem svetu znana kot zelena, aktivna in zdrava Slovenija. To je naša konkurenčna prednost! V času, ko je najpomembneje, da gostje in turistični delavci z odgovornim in preventivnim ravnanjem drug drugemu zagotavljamo varne izkušnje, doživetja in oddih, želimo to doseženo prednost ne le ohraniti, temveč še poglobiti.

Varnostni ukrepi in standardi za varno izvajanje posameznih dejavnosti, ki jih v turističnem gospodarstvu uvajamo na podlagi smernic Nacionalnega inštituta za javno zdravje (NIJZ), niso v nasprotju z našimi namerami, da postanemo 5-zvezdnična destinacija trajnostno usmerjenega turizma. Čeprav so v letu 2020 zaradi širjenja bolezni COVID-19 napovedi za prihodnost izjemno negotove, je hkrati še bolj kot doslej mogoče pričakovati, da bo turizem prihodnosti temeljil na odgovornosti in varnosti, zdravem življenjskem slogu in trajnostnem razvoju. To so temelji, ki so že vpeti v strategijo razvoja turizma v Sloveniji. Povezujemo jih z novimi poslovnimi modeli, digitalizacijo in učinkovitostjo, ki lahko pravočasno odgovori na spremenjene potrebe in želje turistov.

Zdaj je čas, da v že zastavljenih oblikah delovanja zelene, aktivne in zdrave Slovenije najdemo pravo priložnost za ustrezen razvoj, krepitev zdajšnjih in uvajanje novih trajnostnih praks ter za ponosno predstavitev naše turistične ponudbe!

ZDAJ JE ČAS ZA ZELENO SHEMO SLOVENSKEGA TURIZMA

Gostje, ki razmišljajo trajnostno, si poleg naravnega okolja želijo izbiro takšnih nastanitev in storitev, ki jim omogočajo okolju in družbi prijazen življenjski slog. V Sloveniji se lahko zanesejo tudi na certifikate, ki jih destinacije in ponudniki pridobijo v okviru Zelene sheme slovenskega turizma.

Zelena shema slovenskega turizma (ZSST) je nacionalni program in certifikacijska shema, ki pod krovno znamko **SLOVENIA GREEN** združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji, h kateremu so se zavezali vsi njegovi ključni deležniki in Slovenska turistična organizacija. Shema je merodajni zgled razvoja standardov po svetu, kar dokazujejo tudi prejete mednarodne nagrade. Z načeli trajnostnega razvoja, ki vključujejo **okoljske, gospodarske, socialne in kulturne vidike razvoja turizma** ter vse **pomembne vidike varnosti**, smo že doslej uresničevali vizijo Slovenije kot zelene in butične destinacije s 5-zvezdničnimi doživetji po meri posameznikovih potreb in želja.

V Zeleno shemo slovenskega turizma se lahko vključimo kot **destinacija, ponudnik, turistična agencija, park ali turistična znamenitost**. Glede na izpolnjevanje meril lahko destinacije prejmejo zlati, srebrni ali bronasti znak, preostali prejemniki pa znak svojega področja delovanja. Shema s konkretnimi orodji za oceno in izboljšanje trajnostnega delovanja prejemnikom zagotavlja tudi širšo prepoznavnost – promocijo.

ŽE VEČ KOT 100 PREJEMNIKOV ZNAKA SLOVENIA GREEN:

53 TURISTIČNIH DESTINACIJ

46 PONUDNIKOV NASTANITEV

4 NARAVNI PARKI

2 TURISTIČNI AGENCIJI

1 TURISTIČNA ZNAMENITOST

S certifikatom trajnostnih praks

SLOVENIA GREEN,

ki upošteva tudi verificirane mednarodne okoljske standarde, številne destinacije in ponudniki uspešno povečujejo svojo prepoznavnost.

80 %

vseh slovenskih turističnih prenočitvenih zmogljivosti je v destinacijah, ki že imajo znak Slovenia Green.

Slovenija je prejemnica prestižne nagrade

BEST OF EUROPE 2020

za odlično upravljanje destinacij s trajnostnim turizmom.

▶ NAČRTUJMO. DELUJMO!

> Predstavimo trajnostni značaj svoje ponudbe

- Če še nimamo prepoznavnih dokazov o svojem zelenem delovanju, pridobimo katerega od mednarodnih znakov okoljskega in trajnostnega delovanja.
  EU Ecolabel, Bio Hotels, Green Globe, Green Key, Travelife, EMAS, Ecocamping, LEAF in World of Glamping Green – to so znaki, s katerimi lahko vstopimo tudi v Zeleno shemo slovenskega turizma.
- Če že imamo certifikat trajnostnega delovanja, ga pokažimo, govorimo o njem in spodbujajmo goste, naj ravnajo v skladu z našimi načeli. Informacije o zelenem poslovanju uvrstimo v vse trženjske aktivnosti. Uporabimo jih pri oglaševanju, odnosih z javnostmi in pri prodajnih ponudbah.

> Aktivirajmo svoje konkurenčne prednosti

- Vključimo se v certifikacijski sistem Zelene sheme slovenskega turizma. Raziščimo pravila in merila za pridobitev in ohranitev znaka Slovenia Green. Več informacij: www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/zelena-shema-slovenskega-turizma/poziv2020

> Spodbujajmo goste in zaposlene k odgovornemu ravnanju

- ***Ob uvajanju ukrepov in načel po smernicah NIJZ razmislimo***, kako lahko z njimi združimo že uveljavljena priporočila ter za nas pogosto tako samoumevne prednosti in navade zelene dežele.
- ***Preprečujmo nepotrebno uporabo plastike za enkratno uporabo.*** Opozorimo goste, na primer, na možnost uporabe lastnih trajnostnih steklenic za večkratno uporabo. Ponudimo jim pitno vodo iz pipe, ki je ena od velikih prednosti Slovenije. Povejmo jim, da je Slovenija med redkimi državami sveta, ki ima pravico do čiste pitne vode zapisano v ustavi.
- ***Bodimo pozorni na sistematično ločevanje odpadkov***, ki ga zdaj povsod dopolnjujemo z informiranjem o ustreznih načinih odlaganja mask, rokavic in druge zaščitne opreme za enkratno uporabo. Vključimo goste v prizadevanje, da skupaj še povečamo delež ločeno zbranih odpadkov, ki v Sloveniji že presega 70 odstotkov vseh nastalih odpadkov.
- ***Širimo zelene nasvete.*** Ob upoštevanju novih higienskih in varnostnih zahtev se povezujemo z lokalno skupnostjo ter sodelujmo pri ozaveščanju zaposlenih in gostov.
  Vsako dejanje šteje! To še posebej velja za vsakdanja in na prvi pogled preprosta dejanja.

NASTANITVE Z OKOLJSKIM ZNAKOM DOJEMAMO KOT VARNEJŠE

Anketa Slovenske turistične organizacije, izvedena maja 2020, kaže, da tuji gostje nastanitvam z okoljskim znakom pripisujemo večjo stopnjo varnosti. Na vprašanje: »Ali menite, da nastanitveni obrat z okoljskim znakom ponuja večjo varnost od nastanitve, ki ni pridobila okoljskega trajnostnega znaka?« je kar 62% tujih anketirancev odgovorilo DA!

Vir: Slovenska turistična organizacija, spletni anketni vprašalnik www.slovenia.info, maj 2020 N = 569

ZDAJ JE ČAS ZA TRAJNOSTNO GASTRONOMIJO

Pomemben del naše skupne usmeritve v trajnostni razvoj je trajnostna gastronomija. Ta se prepleta s turistično zgodbo destinacije, kulturnimi in naravnimi danostmi območja. Neločljivo je povezana s kratkimi nabavnimi verigami, z dokazano kratkimi potmi od vira živil in drugih izdelkov. S takšno gastronomijo krepimo zaupanje gostov in bogatimo njihove izkušnje. S povezavami v lokalnem okolju povečujemo varnost, hkrati pa podpiramo lokalno gospodarstvo in krepimo skupne blagovne znamke turističnih destinacij, ki poudarjajo najboljšo lokalno ponudbo. Spoštujmo, kar imamo. S pristnostjo in edinstvenostjo povečujemo dodano vrednost naše ponudbe.

▶ NAČRTUJMO. DELUJMO!

> **Skupaj izpolnjujmo zaveze Slovenije kot Evropske gastronomske regije 2021.**

- Ohranjajmo lokalno kulinarično dediščino in skrbimo za ***pristna doživetja tradicionalne in sodobne slovenske kulinarike*** – tudi z vzpostavljanjem čim krajših nabavnih verig. Izbirajmo trajnostno pridelana živila visoke kakovosti pri lokalnih ekoloških kmetih, čebelarjih in drugih trajnostno usmerjenih lokalnih ponudnikih.
- Pri ponudbi jedi v nastanitvenih objektih, restavracijah in drugih gostinskih lokalih delujmo po načelu ***»od lokalne njive na lokalno mizo – do gosta«***.

> **Zeleno shemo slovenskega turizma** skladno z dvoletno tematiko gastronomije dopolnjujmo z dodatnimi gastronomskimi merili. Seznanjajte se z novostmi.

- Gostinski ponudniki si prizadevajmo za izpolnjevanje meril podpornih znakov oziroma certifikatov ***Green Key/Zeleni ključ*** in ***Leaf***.
- Vključujmo se v širši model spodbujanja trajnostne gastronomije z znamko ***Taste Slovenia***.

> **Razvijajmo destinacijske skupne blagovne znamke** in ponujajmo, kar je najbolj naše!

- Sistematično upravljanje in certificiranje lokalnih izdelkov v okviru skupnih znamk v posameznih destinacijah zagotavlja visoko kakovost in nadzor ohranjanja te kakovosti tudi pri najmanjših ponudnikih. Opozorimo goste na lokalno znamko!
- Razmislimo o možnostih za morebitno lastno pridelavo. Morda že imamo v bližini zeliščni vrt ali pa so možnosti za vrt na naši lastni lokaciji? Razmislimo o možnostih ogleda pridelave pri naših dobaviteljih. Gostom veliko pomeni, da se lahko na lastne oči in z doživetji prepričajo o pridelavi ali nastajanju tega, kar jim ponujamo.

ZDAJ JE ČAS ZA EDINSTVENA TURISTIČNA DOŽIVETJA

Vizijo slovenskega turizma uresničujemo s snovanjem edinstvenih doživetij s poudarjenimi trajnostnimi vidiki. Poleg razvoja in upravljanja ponudbe ter lastnega poslovanja ustvarjajmo in zagotavljajmo doživetja, ki upoštevajo danosti narave in pokrajine, okolja in podnebja, kulture in tradicije ter družabnostne naravnanosti v skupnosti. Trajnostno usmerjena doživetja vključujejo tudi skrb za zdravje in varnost.

▶ NAČRTUJMO. DELUJMO!

> Prilagajajmo se konkretnim možnostim za izvedbo doživetij.

- Organizacijo in izvedbo doživetij prilagodimo emitivnim trgom, s katerih bodo prihajali naši gostje. Upoštevajmo odpiranje mej, možnosti potovanj gostov, vzpostavljene potovalne povezave ter ob tem poskrbimo za ***izvedbo vseh veljavnih ukrepov in načel*** za preprečevanje širjenja bolezni COVID-19. Zagotavljajmo prevoze in doživetja, ki poleg ustrezne higiene omogočajo ustrezne razdalje med potniki. Poudarjajmo skrb za visoko stopnjo higiene v nastanitvah in upravičimo zaupanje s svojimi že uveljavljenimi trajnostnimi ravnanji.

> Upoštevajmo butičnost slovenskega turizma.

- Edinstvena osebna doživetja na krajih z izvorno slovensko domačnostjo za razliko od množičnega turizma posamezniku zagotavljajo visoko dodano vrednost. Razvijajmo doživetja trajnostnega butičnega turizma za posamezne goste in manjše skupine ter ob tem upoštevajmo potrebe in zmožnosti lokalne skupnosti.

> Nadgrajujmo edinstvene ponudbe in ustvarjajmo 5-zvezdnična doživetja.

- Izkoristimo priložnosti za razvoj in širšo prepoznavnost edinstvenih doživetij. Pridobimo certificirani znak ***Slovenia Unique Experiences***, ki prispevajo k pozicioniranju Slovenije v skladu z zastavljeno vizijo »Slovenije kot zelene butične destinacije za 5-zvezdična doživetja«.

> Razvijajmo doživetja, ki izstopajo iz običajnega in presega omejenost na posamezne sezone.

- Ko bodo potovanja mogoča, bo ljubezen do potovanj spodbujala izbiro novih doživetij. Ne osredotočajmo se le ne posamezno sezono! Razvijajmo novosti in prijavljajmo svoje idejne zasnove tudi na ***razpis Snovalec***. Ta s finančno, promocijsko in strokovno podporo spodbuja uresničevanje ustvarjalnih, domiselnih ter povsem novih zamisli na področju turizma.

ZDAJ JE ČAS ZA PRIDOBIVANJE NOVIH ZNANJ

Za učinkovito soočanje z izzivi, ki jih pred nas postavlja SARS-CoV-2, potrebujemo nove modele poslovanja ter slej ko prej tudi nove poglede na kazalnike svoje uspešnosti. Sodelujmo na poti do novih priložnosti z lastnimi vizijami, znanjem in izkušnjami. Spremljajmo turistične novice in strokovne vire. Bodimo dejavni soustvarjalci naslednje dobe slovenskega turizma.

▶ NAČRTUJMO. DELUJMO!

> Uporabimo znanje in novosti za to, da smo digitalni in gostoljubni hkrati.

- Preglejmo, kako že poslujemo na digitalen način. Nadgrajujmo lastne storitve na digitalnem področju tako, da bo gostova uporabniška izkušnja čim boljša, naše upravljanje turističnih tokov pa še uspešnejše.
- Potrebo po brezstičnem poslovanju uravnovesimo z ohranjanjem medčloveških stikov. Skrbimo za pristne stike med ljudmi – tudi v naprednem ter vsebinsko premišljenem elektronskem komuniciranju in poslovanju.

> **Izobražujmo se na Akademiji za trženje v turizmu.**

- Nadgrajujmo znanja in krepimo kompetence s področja digitalnega marketinga, upravljanja in trženja; spremljajmo trende in novosti s področja turizma; sodelujmo in se povezujmo. Akademija nudi pester nabor vsebin –izberimo najljubšo na www.slovenia.info/akademija-za-trzenje-v-turizmu.
- Oglejmo si posnetke serije spletnih srečanjih Slovenski turizem med in po COVID-19. Srečanja, s katerimi se je začela letošnja Akademija za trženje v turizmu, je Slovenska turistična organizacija pripravila v sodelovanju s partnerskimi organizacijami in domačimi ter tujimi strokovnjaki. Posnetke si lahko ogledate na www.slovenia.info/spletna-srecanja.

> **Naročimo se na tedenske novice Turistične tiskovne agencije (TTA)** z aktualnimi informacijami o ukrepih za blaženje vplivov širjenja bolezni COVID-19 na slovenski turizem. Bodimo obveščeni o ugotovitvah analiz, smernicah in napovedih (www.slovenia.info/sl/novinarsko-sredisce/tta-novice)

ZDAJ JE ČAS ZA ZAGOTAVLJANJE VARNOSTI

Slovenija se že vrsto let uvršča med najvarnejše države na svetu. V letu 2019 je bila na lestvici globalnega indeksa miru (Global Peace Index for 2019) v prvi deseterici sveta. **V času vnovičnega zagona našega turizma delujmo tako, da bomo svoj ugled države miru in s tem tudi varne turistične dežele ohranili ter še okrepili!**

▶ NAČRTUJMO. DELUJMO!

> ***Spoštujmo, upoštevajmo ter izvajajmo ukrepe in načela,*** ki jih za preprečevanje širjenja bolezni COVID-19 priporoča NIJZ. S svojimi zaposlenimi komunicirajmo o zdravstvenovarstvenih smernicah ter jih o njih izobražujmo. Na destinacijski ravni naj zaposleni poznajo ukrepe tako dobro, da lahko o njih svetujejo lokalnim turističnim ponudnikom in gostom. Če je mogoče, ponudnike obiščimo in jim z osebnim svetovanjem pomagajmo pri implementaciji priporočil v praksi.

> ***Povezujmo se in sodelujmo.*** Vzpostavimo podporno točko z vsemi razpoložljivimi informacijami o higienskih priporočilih in trajnostnih poslovnih priložnostih za ponudnike. Obveščajmo lokalno prebivalstvo, da z ustreznim ravnanjem skrbimo tudi za varnost v lokalni skupnosti!

> ***Vse informacije o aktualnih razmerah na področju zdravja in varnosti***, ki jih zagotavljamo tako prebivalcem kot obiskovalcem, zberimo na enem mestu. Z obiskovalci jih delimo prek destinacijskih spletnih stani. Za obiskovalce vzpostavimo informacijsko točko. Pri komuniciranju si pomagajmo z orodji GREEN&SAFE, ki so predstavljena v nadaljevanju.

NOVO DOJEMANJE VARNOSTI MED TURISTIČNIM POTOVANJEM

Kaj vpliva na varnost potovanja po mnenju morebitnih obiskovalcev Slovenije iz tujine?

10 %
nima varnostnih zadržkov za obisk Slovenije

34 %
izogibanje množicam

3 %
izogibanje javnim prevoznim sredstvom

7 %
primerna izbira nastanitvenih objektov

15 %
izogibanje večjim dogodkom

9 %
skrb za čistočo ter higieno v gostinskih obratih

22 %
skrb za čistočo ter higieno javnih krajev in znamenitosti

Vir: Slovenska turistična organizacija, spletni anketni vprašalnik www.slovenia.info, maj 2020 N=569

ZDAJ JE ČAS ZA USKLAJENE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI IN POVEZOVANJE

Slovenska turistična organizacije je v sodelovanju z vodilnimi turističnimi destinacijami in ponudniki svoj program trženjskih aktivnosti v letu 2020 prilagodila novim razmeram, ki jih je povzročila epidemija koronavirusa.

Za domači trg smo pripravili kampanjo Zdaj je čas Moja Slovenija. Za tuje organizatorje potovanj in medije izvajamo spletna srečanja. V skladu z epidemiološko sliko izvajamo intenzivnejše aktivnosti na izbranih bližnjih trgih. Aktivnosti načrtujemo in izvajamo s tesnim sodelovanjem vseh deležnikov, s hitrim in celovitim informiranjem ter poglabljanjem znanja. S premišljenim in usklajenim delovanjem skupaj ohranjamo ugled Slovenije kot zelene, aktivne in zdrave dežele.

▶ NAČRTUJMO. DELUJMO!

› **Sodelujmo v vseslovenski tržnokomunikacijski kampanji Zdaj je čas Moja Slovenija**, ki jo je Slovenska turistična organizacija pripravila v sodelovanju s turističnim gospodarstvom, destinacijami, partnerskimi združenji, vplivnimi posamezniki, mediji in drugimi institucijami. Skupaj spodbujajmo odločanje za počitnice v Sloveniji, za raziskovanje zelene, aktivne in zdrave dežele ter za delitev doživetij, izkušenj in vtisov. Odzivajmo se na povabila Slovenske turistične organizacije in povečujmo svojo prepoznavnost.

- ***Objavljamo in komuniciramo podrobne načrte (itinerarje) počitniških potepanj vodilnih destinacij.*** Slovenska turistična organizacija je pozvala vodilne destinacije k pripravi top 3 potovalnih načrtov svoje destinacije s pomočjo brezplačnega načrtovalnika poti (Slovenia trip Planer). K uporabi načrtovalnika poti spodbujamo tudi domačega gosta, do katerega lahko dostopa preko turističnega portala www.slovenia.info ali preko objav na družbenih omrežjih STO. Destinacije spodbujamo k objavi pripravljenih načrtovalnikov poti na lastnih destinacijskih spletnih straneh ter h komunikaciji preko lastnih promocijskih kanalov.
- Kot turistična destinacija ***v svoje komuniciranje vključujmo izbrane ambasadorje:*** znane osebnosti, športnike, kulturnike, tujce, ki živijo na našem območju, turistične vodnike in druge. Spodbudimo jih, da pripravijo kratke videoposnetke z izjavami.
- Kot turistični ponudnik in tudi kot destinacija izkoristimo priložnost za ***brezplačno predstavitev naših turističnih paketov na državni ravni***. Razvijajmo kakovostne in privlačne paketne ponudbe ter jih pravočasno oddajmo preko povezave www.slovenia.info/oddajpaket. Zdaj je čas Moja Slovenija za domači trg.
- ***Komunicirajmo enotno!*** Tudi pri lastnih promocijskih kampanjah uporabljajmo podobo in slogan Zdaj je čas Moja Slovenija.. Navodila za pripravo vizualov najdete na: www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/kampanja-moja-slovenija.
- Ob komuniciranju v družbenih medijih pripisujmo že uveljavljen ključnik ***#ifeelsLOVEnia*** in dodajajmo ključnik ***#mojaslovenija***.

> Sodelujmo v digitalnih kampanjah na bližnjih trgih!

- Slovenska turistična organizacija izvaja digitalno trženje na bližnjih trgih. Oglaševanje v okviru komunikacijske platforme My Way poteka na vsebinskih portalih, Googlu, Facebooku in Instagramu in sicer od konca avgusta do 15. decembra 2020.
- Vsi oglasi vodijo na pristajalne strani na domači strani www.slovenia.info s predstavitvami vodilnih destinacij in predstavitvami ponudbe za ključne segmente gostov. V predstavitve na spletnih straneh so vključeni tudi paketi turističnih ponudnikov. ***Spremljajte pozive za oddajo ponudb za te trge!***

> Skrbimo za medsebojno obveščanje in še bolj usklajeno delovanje

- ***Bodimo obveščeni*** o dejavnostih Slovenske turistične organizacije in o možnostih sodelovanja. Spremljajmo poslovne spletne strani www.slovenia.info in novice TTA. Pomembna obvestila o ponudbi in dogajanju na destinacijah pošljimo na Slovensko turistično organizacijo.
- ***Sodelujmo na destinacijski ravni!*** Omogočajmo povezave med vsemi deležniki in ne pozabimo na krepitev sodelovanja z lokalnim prebivalstvom. Informirajmo o ukrepih, s katerimi skrbimo tudi za varnost v lokalnem okolju in predstavljajmo pozitivne učinke turizma. Vključimo prebivalce v procese priprave in uresničevanja strategij za okrevanje turizma. Organizirajmo skupne dogodke, posvete, delavnice ali pridobimo mnenje prebivalcev vsaj prek anketnih vprašalnikov.

> S prilagodljivostjo in odzivnostjo ohranjajmo povezave s svojimi gosti in trgi.

- ***Spremljajmo spremembe nakupnih procesov*** in vedenje turistov ter ukrepe na trgih, od koder so doslej prihajali naši gostje. Poskrbimo za jasne in vselej sproti osvežene vsebine na lastnih predstavitvenih portalih. Prilagajajmo se razmeram ter pravočasno posodabljajmo informacije.
- ***Komunicirajmo s svojimi gosti in trgi!*** Upravičimo njihovo dozdajšnjo pripadnost in zvestobo. Obveščajmo jih o novostih in varnostnih ukrepih, ki jih pripravljamo za njihov obisk. Naj vedo, da jim bomo s še bolj poosebljenimi ponudbami ponudili še več. Dokler bo to le potrebno, osebna srečanja nadomeščajmo z virtualnimi.

> Udeležujmo se virtualnih dogodkov Feel sLOVEni@ Business Date.

- Na virtualnih delavnicah za poslovno javnost s področja turizma skupaj predstavljajmo raznoliko ponudbo Slovenije in ustvarjamo nove edinstvene poslovne priložnosti.
- Sodelujmo pri priložnostih poslovnega sodelovanja, ki nam jih ponuja nova realnost: medsebojno komuniciranje in izmenjava informacij med slovenskim turističnim gospodarstvom in tujimi organizatorji potovanj, ter iskanje novih poslovnih partnerstev in razvijanje idej, brez potovanj in fizičnih stikov. Slovenska turistična organizacija s poslovnimi virtualnimi dogodki omogoča, da skupaj gradimo odnose in zaupanje, ki jih bo takoj ko bo mogoče nadgradila v živo; pridobivamo nove kontakte, gradimo in utrjujemo odnose tekom vnaprej dogovorjenih virtualnih 1na1 srečanjih; spoznamo zaupanja vredne predstavnike tujih organizatorjev potovanj in turističnih agencij.
- Kot turistični ponudnik in destinacija izkoristimo priložnost predstavitve svojih unikatnih zgodb, krajev in doživetij. Za jesen 2020 so predvidene virtualne delavnice s poslovno javnostjo v Italiji, Avstriji, Nemčiji in Švici; Veliki Britaniji in na Irskem, Belgiji in na Nizozemskem; Madžarski, Češki, Poljska in Slovaška. Spremljajte aktualne dogodke in prijave na: www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/poslovna-javnost/feel-slovenia


I FEEL SLOVENIA
GREEN &SAFE
RESPONSIBLE TRAVEL STANDARDS - SLOVENIAN TOURISM
SLOVENIJA.
POTOVANJA
NA MOJ NAČIN.
Green&Safe - zdaj je čas, da delujemo odgovorno, varno in trajnostno.
Zaupanje v znamko I feel Slovenia ohranjamo in povečujemo z odgovornimi potovalnimi standardi v turizmu. Združili smo jih v nov znak GREEN&SAFE. Z njim označujemo in poudarjamo visoke higienske standarde in protokole ter trajnostna priporočila za turistične ponudnike in destinacije. Z aktivnostmi, ki temeljijo na varnosti, odgovornosti in trajnosti, povečujemo zaupanje gostov, da je Slovenija zelena in varna turistična destinacija.
#ifeelsLOVEnia
#myway
www.slovenia.info




3.

ZAUPANJA GOSTOV. POVEJMO TO!

V Sloveniji smo bili zaradi pravočasnih in ustreznih ukrepov po uspešnosti obvladovanja širjenja nalezljive bolezni COVID-19 med prvimi v Evropi. Epidemiološka slika in situacija glede novih primerov se iz dneva v dan spreminja, zato je ključno spremljanje aktualnih informacij in transparentno komuniciranje.

V deželi, ki se že desetletja uvršča med najbolj varne na svetu, varnost prebivalcev in gostov ohranjamo z vzpostavljenimi visokimi higienskimi zahtevami, odgovornim ravnanjem turističnih ponudnikov ter spodbujanjem samozaščitnega vedenja posameznikov.

Komunicirajmo z gosti. Pomagajmo si s skupnimi priporočili in orodji, ki ukrepe za zagotavljanje varnosti in zdravja povezujejo z zelenim značajem naše Slovenije. Spremljajmo koristne zglede in poiščimo prave rešitve zase tudi v dobrih zgledih. Turistični ponudniki ob sporočanju zahtev in ukrepov uporabljajmo znak GREEN & SAFE ter tudi na tak način gostom sporočajmo, da smo trajnostni zavezana turistična dežela, kjer nam je mar za njihovo varnost in skupno dobro.

KOMUNICIRAJMO KLJUČNA ZAGOTOVILA ZELENE IN VARNE SLOVENIJE

Priporočila Nacionalnega inštituta za javno zdravje in trajnostne usmeritve slovenskega turističnega gospodarstva smo združili pod temeljno zagotovilo, da je Slovenija varna in zelena dežela. Nov znak GREEN&SAFE združuje odgovorne potovalne standarde, ki vključujejo visoke higienske standarde in protokole ter dodatna trajnostna priporočila za turistične ponudnike.

Dejstvo, da je Slovenija trajnostna in za potovanja varna destinacija, temelji na vsaj **desetih pomembnih komunikacijskih vsebinah**, ki jih lahko kot država, kot destinacija in turistični ponudnik gostu tudi dokažemo. Vključujmo jih v svoje tržno-komunikacijske aktivnosti na vseh ravneh in na vseh stopnjah gostovega nakupnega procesa.

Krepimo zaupanje gostov z informacijami, povezanimi z varnim in odgovornim vedenjem v zdajšnjih razmerah ter vsebinami, ki so že prepoznane kot konkurenčna prednost Slovenije. Naša dolgoletna usmerjenost v butični in trajnostni turizem je trden temelj za novo poudarjanje varnostnih vidikov naše ponudbe.

DESET TEMELJEV ZELENE IN VARNE SLOVENIJE

1.
Na državni ravni smo sprejeli visoke higienske zahteve in zaščitne ukrepe.

2.
V turistični dejavnosti spoštujemo ukrepe, zahteve in priporočila NIJZ.

3.
Delujemo v državi, ki je po indeksu varnosti med prvimi desetimi na svetu.

4.
Smo prva država na svetu, ki se kot celota ponaša z nazivom Green Destination.

5.
Pri upravljanju trajnostnih destinacij smo najboljši v Evropi – to dokazuje nagrada Best of Europe 2020.

6.
Že več kot 50 slovenskih turističnih destinacij izpolnjuje mednarodne zahteve Green Destinations Standard.

7.
Smo edina država Evrope, ki združuje Alpe in Mediteran, Kras in Panonsko nižino. Geografska raznolikost je povezana z izjemno biotsko pestrostjo.

8.
Po vsej državi načrtno razvijamo pristna, butična in edinstvena doživetja za manjše skupine in posameznike v sodelovanju z naravo. Za goste smo odlična izbira 365 dni na leto.

9.
Kakovost bivanja gostov temelji na jasni kategorizaciji nastanitev. Hoteli so kategorizirani po merilih Hotelstars Union European Criteria.

10.
Smo država gostoljubnih ljudi in prijaznih lokalnih skupnosti. V turističnih destinacijah skrbimo za sodelovanje in povezovanje.

❶ PO VSEJ SLOVENIJI VELJAJO VISOKE HIGIENSKE ZAHTEVE

Ukrepi in zahteve, ki jih glede na epidemiološko stanje strokovno pripravlja in usmerja Nacionalni inštitut za javno zdravje, veljajo za vso državo. Za turistično in gostinsko dejavnost veljajo dodatni strokovno utemeljeni higienski ukrepi in priporočila, ki preprečujejo možnost okužb.

> **Obveščajmo goste o aktualnih ukrepih za ohranjanje zdravja v Sloveniji.**

❷ V TURIZMU SPOŠTUJEMO VSA STROKOVNA PRIPOROČILA

Turistične destinacije, nastanitveni obrati in drugi ponudniki se zavedamo pomena higienske varnosti in skrbno izvajamo vse državne ter za našo panogo značilne ukrepe in priporočila. Zaposlene izobražujemo o zahtevah za preprečevanje širjenja okužb. Gostom omogočamo odgovorno ravnanje in jih spodbujamo k skupnemu zagotavljanju varnosti.

> **Poskrbimo za ustrezno znanje in usposobljenosti zaposlenih za nove razmere. Krepimo posameznikovo odgovornost zaposlenih in naših gostov za skupno ohranjanje zdravja.**

❸ V SLOVENIJI SE POČUTIMO VARNO

Na podlagi 23 meril, ki ocenjujejo miroljubnost oziroma varnost držav, se Slovenija že več let uvršča med najvarnejše države sveta. Ob zadnji dozdajšnji objavi lestvice globalnega indeksa miru (Global Peace Index for 2019) se je Slovenija uvrstila na osmo mesto. Z odgovornim ravnanjem ohranjamo našo skupno varnost.

> **Bodimo ponosni na doseženo stopnjo varnosti! Povejmo gostom, da z izbiro naše ponudbe izberejo tudi eno najvarnejših držav na svetu.**

❹ SKUPAJ DELUJEMO TRAJNOSTNO

Smo zelena dežela za posameznikova butična 5-zvezdnična doživetja. Z vsem, kar načrtno razvijamo na področju turizma (Zelena shema slovenskega turizma – Slovenia Green, trajnostna politika slovenskega turizma idr.) smo si zaslužili naslov Green Destination. Smo prvi, ki smo ta naziv prejeli kot celotna država.

> **Pokažimo gostom svoje trajnostne prakse, četudi z majhnimi, vsakdanjimi ravnanji. Spodbujajmo jih, da skupaj z nami ravnajo odgovorno – tudi z okoljem.**

❺ KOT DRŽAVA SMO VZOR ZA ZELENE DESTINACIJE SVETA

Naše upravljanje trajnostnega razvoja z Zeleno shemo slovenskega turizma zbuja pozornost strokovne javnosti. Smo prejemniki uglednih mednarodnih nagrad, kakršna je nagrada Best of Europe 2020 (najboljši v Evropi). Naziv, ki je del izbora prednostnih sto trajnostnih destinacij na svetu (2020 Sustainable Top 100 Destination Awards), smo si zaslužili z uvajanjem trajnostnih usmeritev v turizmu na državni ravni in z zgledi dobrih praks na ravni destinacij.

> **Nagrade, ki jih prejmemo kot država, pripadajo tudi destinacijam in ponudnikom, ki delujejo v skladu z merili Zelene sheme slovenskega turizma. Predstavimo svoje modele in prakse tudi svojim gostom.**

6 V SLOVENIJI LAHKO IZBIRAMO MED CERTIFICIRANIMI DESTINACIJAMI

V Sloveniji že več kot 50 turističnih destinacij izpolnjuje merila Green Destinations Standard, kot jih predpisuje GSTC (Global Sustainable Tourism Counci). Merila trajnostnega razvoja obravnavajo področja okolja, družbe, kulture, ekonomije, kakovosti, zdravja in varnosti. V teh destinacijah je tudi večina slovenskih prenočitvenih zmogljivosti. Številni ponudniki izpolnjujejo še celo vrsto drugih meril, ki jih predpisujejo certifikacijski sistemi za pridobitev različnih znakov, povezanih s kakovostjo in trajnostjo v turizmu.

> **Pridobljeni znaki so dokaz in potrditev naših prizadevanj za kakovost. Pojasnimo gostom, kaj pomenijo.**

7 KJERKOLI SMO, SMO V STIKU Z IZJEMNO NARAVO

Smo edina evropska država, ki združuje Alpe in Mediteran, Kras in Panonsko nižino. Pri nas živi več kot 22 tisoč živalskih in rastlinskih vrst! Kar okoli 60 odstotkov površine Slovenije prekrivajo gozdovi. Le 60 kilometrov od glavnega mesta imamo svetovno pomembne pragozdne rezervate. Skoraj 40 % ozemlja Slovenije so varovana območja narave. Povsod imamo možnost pobega v naravo!

> **Stik z naravo je v Sloveniji del kulture in ohranjanja zdravja. Pohodniške, kolesarske in druge poti omogočajo posamezniku prilagojene, nemnožične dejavnosti v naravi. Spodbujajmo goste k odkrivanju različnih možnosti.**

8 BUTIČNA DOŽIVETJA ZAGOTAVLJAMO 365 DNI NA LETO

Butična doživetja, ki jih načrtno razvijamo in ponujamo, so privlačna izbira v vseh letnih časih. Pri nas lahko gostje 365 dni na leto izbirajo med pristnimi in edinstvenimi doživetji, raznoterimi dejavnostmi na prostem v naravi, krožnimi potovanji po raznoliki državi, ki v vsaki od svojih pokrajin oziroma regiji ponuja drugačno pristno lokalno kulinariko. V deželi, ki slovi tudi po zdravih vodah in zdraviliščih, je poskrbljeno za zelen, aktiven, zdrav in varen oddih.

> **V svoji ponudbi poiščimo in poudarimo doživetja, ki s svojo butičnostjo in upoštevanjem posameznikovih pričakovanj še dodatno krepijo občutek varnosti.**

9 PONUJAMO PREVERJENO KAKOVOSTNE NASTANITVE

V Sloveniji je razvrstitev (kategorizacija) obvezna za vse nastanitvene zmogljivosti: hotele, motele, penzione, gostišča, apartmaje, počitniška stanovanja in počitniške hiše, sobe, kampe in kmetije z nastanitvijo. Merila za posamezno skupino oziroma kategorijo so usmerjena v zagotavljanje kakovosti bivanja za goste.

> **V svojih ponudbah nastanitev jasno navedimo svojo kategorijo in poudarimo merila, ki prispevajo k občutku gostove varnosti.**

10 SMO DEŽELA GOSTOLJUBNIH LJUDI IN UVIDEVNIH GOSTOV

Lokalne in območne (regionalne) turistične organizacije spodbujajo povezovanje med raznoterimi turističnimi ponudniki, turizmom in drugimi dejavnostmi ter še posebej sodelovanje z lokalnimi prebivalci. Vsaka destinacija je neločljivo povezana s kulturo lokalnega okolja. Gostoljubje do turistov ohranjajmo s spoštovanjem lokalnih navad in navsezadnje s preprečevanjem neželenih vplivov turizma na kakovost življenja domačinov.

> **Naj naši ukrepi in upoštevanje varnostnih zahtev varujejo tudi lokalno prebivalstvo. Komunicirajmo tudi z lokalno skupnostjo!**

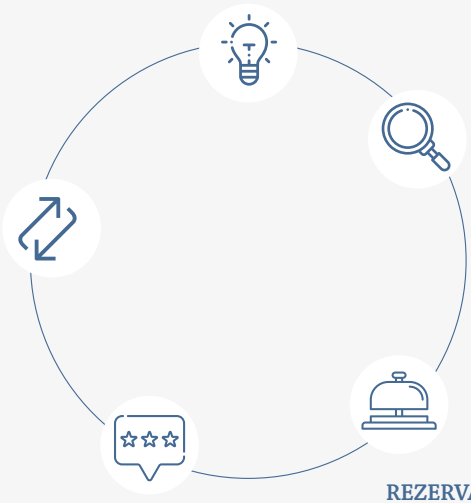
PONUDIMO PRAVA SPOROČILA OB PRAVEM ČASU NA PRAVEM MESTU

Da je Slovenija zelena in trajnostna dežela, svetu uspešno sporočamo že dalj časa. Zdaj pa je prav, da pomembne prednosti svoje trajnostno naravnane ponudbe predstavimo tudi domačim gostom. Slovenija je varna država – in to je pomembno za vse! Vsebine, ki izkazujejo temeljno obljubo GREEN & SAFE, vnesimo v svoja sporočila glede na stopnje oziroma korake nakupnega odločanja turistov.

VIDIKI VARNOSTI IN TEMELJNE VSEBINE V RAZLIČNIH KORAKIH TURISTOVEGA NAKUPNEGA PROCESA

SNOVANJE

Gostje si želijo zagotovilo, da izbirajo med varnimi turističnimi destinacijami. Slovenija je med najbolj varnimi državami na svetu.



RAZISKOVANJE

Slovenijo še pred prihodom raziskujejo gostje, ki jim veliko pomenita trajnostni turizem in ponudba, povezana z naravo in naravnimi danostmi, ter butična doživetja.

REZERVACIJA

Gost se želi počutiti varno ob svoji izbiri. Naj ve, da je izbral kakovostno nastanitev in doživetja v turistični destinaciji, ki je prava za njegove osebne želje ter zanimanja. Pravočasne informacije mu omogočijo tudi ustrezno pripravo na morebitne zahteve po preverjanjih na poti.

IZKUŠNJA

Gostov občutek varnosti podpirajo ustrezna navodila in pojasnila od prihoda do odhoda ter dostopnost vseh informacij, pomembnih za njegovo kakovostno bivanje pri nas. Tvorne za krepitev zaupanja so tudi izkušnje trajnostnih praks ter možnost izbire pristnih in edinstvenih doživetij v stiku z gostoljubnimi ljudmi.

IZMENJAVA IZKUŠENJ

Ob odhodu in po njem spodbujajmo goste, da svojo izkušnjo zelene in varne Slovenije na različne načine izmenjajo z drugimi (npr. z deljenjem v družabnih omrežjih).

PRIPOROČILA ZA KOMUNICIRANJE USTREZNIH VSEBIN PO POSAMEZNIH KORAKIH

SNOVANJE: TEMELJNA OBLJUBA VARNOSTI

Živimo v času, ko je za naše sanjarjenje o oddihu in njegovo snovanje varnost postala pomemben dejavnik. Zato na državni ravni na razviden način vključujemo vsebinska izhodišča v turizmu GREEN & SAFE v vsa ključna komunikacijska sredstva. To obljubo podpira zadostna količina vsakomur dostopnih ustreznih informacij in dejstev tudi na turističnem portalu www.slovenia.info.

- **Po lastni presoji lahko turistične destinacije in ponudniki povezavo do desetih vsebinskih izhodišč GREEN & SAFE vnesete tudi v predstavitve svojih ponudb.**

RAZISKOVANJE: SPOROČILA O ZELENI DESTINACIJI IN KAKOVOSTNI NASTANITVI

Ko tuji ali domači gostje raziskujejo, kam v Sloveniji bi se zares odpravili, iščejo območja in ponudbe, ki ustrezajo njihovim željam in zanimanjem. Naj jih izbira programa ali ponudbe pomiri tudi z zagotovili za varna doživetja in izkušnje. Gostom **turistične destinacije in ponudniki vsak prek svojih lastnih poti in** s svojimi lastnimi ponudbami sporočamo, da smo geografsko raznolika, biotsko pestra dežela trajnostnega turizma z obiljem edinstvenih in butičnih doživetij ter s kakovostnimi nastanitvami. V svoje kampanje, oglase, novičnike, sporočila na družbenih omrežjih in prek drugih komunikacijskih okolij umestimo informacije o zeleni in varni Sloveniji. Poskrbimo, da bodo gostje zaznali, da naša ponudba upošteva tudi skrb za njihovo varnost in zdravje.

- **Preverimo, ali lahko gost ob raziskovanju spletnih predstavitev naše turistične destinacije, programa, doživetij in ponudbe zazna skrb za varnost gostov.**
- **Obogatimo spletne predstavitve turističnih krajev in ponudnikov z vsebinami, ki pojasnjujejo obljubo, da delujemo zeleno in varno. Pomagajmo si z desetimi ključnimi vsebinskimi izhodišči ali pripravljenimi rešitvami tako za domače kot tuje goste, objavljenimi na povezavi www.slovenia.info. Vsebine dopolnjujmo z znakom GREEN & SAFE.**
- **Poskrbimo za ustrezne vsebine ali povezave do jasnih informacij o zdajšnjih epidemioloških razmerah v državi.**

REZERVACIJA: NAPOTKI IN DOŽIVETJA

Ko gost izbere želeno turistično destinacijo ali ponudnika, poskrbimo za njegov občutek varnosti z ustreznimi napotki glede zdajšnjih epidemioloških razmer pri nas in pri gostih iz tujine – če je le mogoče – tudi glede stanja in pravil v njegovi državi oziroma na poti. Ob zahvali za rezervacijo mu pomagajmo pri dostopu do ustreznih informacij. Tudi kot že izbrana destinacija ali ponudnik gosta opozorimo na urejene standarde, pravila in ukrepe, ki veljajo pri nas na državni ravni, ter, če je to smiselno, na morebitne posebne ukrepe v naši dejavnosti ali celo v samem kraju preživljanja dopusta.

- **Komunicirajmo z gostom, ki je rezerviral naš program, ponudbo, nastanitev. Ponudimo mu najpomembnejše napotke glede higienskih zahtev in ukrepov, ki zagotavljajo njegovo varnost.**

- **Spodbudimo ga k dodatni izbiri doživetij pri nas – posebej tistih, ki na ožjem in širšem območju turističnega kraja, ki ga je izbral za preživljanje svojega oddiha, lahko še okrepijo njegovo zaupanje v varne počitnice.**

IZKUŠNJA: PRIJAZNA SPODBUDA K ODGOVORNEMU RAVNANJU

V času gostovega bivanja pri nas naj mu bodo na voljo vse informacije in napotki za varen, zdrav in doživet oddih. Gost naj se počuti dobrodošlega v okolju, kjer je skrb za varnost in zdravje pomembna stalnica. Seznanimo ga s hišnim redom in nujnimi ukrepi tako, da bodo informacije jasne, dostopne, a ne obremenjujoče. Poskrbimo za prijazno komunikacijo o temeljnih pravilih ob prihodu, podrobnejše informacije pa naj mu bodo na voljo po nastanitvi (npr. z letakom v sobi). O morebitnih spremembah, povezanih z varnostnimi ukrepi oziroma vsem, kar lahko vpliva na kakovost in varnost njegovega bivanja, obveščajmo hitro – takoj, ko je to mogoče.

- **Pri sporočilih o nujnih higienskih ukrepih si pomagajmo z rešitvami (plakati, letaki o načelih GREEN & SAFE) v slovenskem in tujih jezikih, objavljenimi na www.slovenia.info/standardi. Vabimo vas, da rešitve uporabljate v lastnih promocijskih kanalih.**
- **Skrbimo za prijazno razmerje informacij. Gosta ne obveščajmo le o varnostnih ukrepih, temveč poudarimo informacije o možnostih za doživetja, dejavnosti, izlete. Bodimo seznanjeni z ukrepi, ki veljajo pri drugih ponudnikih v naši destinaciji in po Sloveniji!**

IZMENJAVA IZKUŠENJ: ZADOVOLJNI GOSTJE SO AMBASADORJI ZELENE IN VARNE SLOVENIJE

Pred odhodom se gostom lahko zahvalimo, da so nam s svojim odgovornim ravnanjem pomagali ohranjati varnost. Spodbudimo jih, da nam to s svojimi odzivi na bivanje in doživetja pomagajo še izboljševati. Povabimo jih, da svojo odlično izkušnjo zelene in varne dežele na različne načine izmenjajo z drugimi.

- **Razmislimo o možnostih nagrajevanja njihovega sodelovanja in o komunikacijskih orodjih, prek katerih lahko ponesejo svojo izkušnjo med znance, prijatelje in svojce.**
- **Spodbujajmo jih, da ob sporočanju svoje izkušnje zelene in varne Slovenije na družbenih omrežjih uporabljajo ključnik #ifeelsLOVEnia in zdaj iskani ključnik #mojaslovenija (za domače goste) oziroma #myway (za tuje goste).**



KOMUNIKACIJSKI PRIPOMOČKI ZA NAŠO SKUPNO UPORABO

Goste lahko na odgovorno ravnanje za preprečevanje širjenja okužb opozarjamo s sporočili, ki na ustreznih mestih v naših prostorih povzemajo ključna priporočila Nacionalnega inštituta za javno zdravje. Pri sporočanju vsebin, ki gostom potrjujejo, da je Slovenija zelena in varna dežela, si lahko pomagamo z informacijami, dostopnimi na www.slovenia.info/standardi. Vabimo vas, da rešitve uporabljate v lastnih promocijskih kanalih.

HOLIDAYS ARE BEST WHEN WE ARE SAFE AND HEALTHY.

FOLLOW THE RECOMMENDATIONS FOR PREVENTING THE SPREAD OF INFECTIONS.

- Even if you are perfectly healthy, keep a safe distance from other people – 1.5 to 2 metres.
- Do not touch your face, especially your eyes, nose and mouth, with unwashed or undisinfected hands.
- Wear a face mask or a scarf covering your nose and mouth in all enclosed public spaces.
- Practice respiratory hygiene/ cough etiquette. Dispose of tissues in a waste bin after every use, then wash your hands with soap and water.
- If the spread of respiratory infections and COVID-19 increases, avoid enclosed spaces and large gatherings of people.
- Wash your hands regularly and thoroughly. Use soap and water.
- If soap is not available, use hand disinfectant containing 60% to 80% alcohol.
- Thoroughly air enclosed spaces several times per day.
- If you start showing signs of acute respiratory infection, such as a runny nose, feeling unwell, muscle pain, fever and a cough, take care of yourself and others! Notify the reception. Do not stay in rooms with other people, do not go on trips or participate in other activities.
- Follow the information and recommendations of health professionals.

SAFETY AND HEALTH ARE IN YOUR HANDS.

THANK YOU FOR TAKING MORE THAN A MINUTE!

1. First rinse your hands under warm running water.
2. Scrub your hands with soap, which should be applied to all surfaces of your hands, for one minute.
3. Thoroughly rinse the soap off your hands with warm water.
4. Pat your hands dry with a single-use paper towel. Use the paper towel to turn off the tap. Do not touch the tap with your freshly washed hands.

BISTVO OBRAZA JE ZDRAV NASMEH. V OČEH!

TUKAJ JE UPORABA MASKE ALI OBRAZNE RUTE OBVEZNA. PROSIMO, NADENITE SI JO.



NAMIG: UPORABA STOPNIC JE ZDRAVA.

ČE V DVIGALU NISTE SAMI, PROSIMO, POČAKAJTE NASLEDNJEGA ALI UPORABITE STOPNICE.



Slovenska turistična organizacija
Dimičeva ulica 13, SI-1000 Ljubljana
t +386 (0)1 589 85 50
f +386 (0)1 589 85 60
e info@slovenia.info
www.slovenia.info

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo
Kotnikova ulica 5, SI-1000 Ljubljana
t +386 1 400 33 11
e gp.mgrt@gov.si
www.mgrt.gov.si

TURISTIČNO GOSTINSKA ZBORNICA SLOVENIJE

Turistično gostinska zbornica Slovenije
Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana
t +386 (0)1 589 82 30
f +386 (1) 589 82 24
e info@tgzs.si
www.tgzs.si

Nacionalni inštitut za **javno zdravje**

Nacionalni inštitut za javno zdravje
Trubarjeva 2, SI-1000 Ljubljana
t +386 1 2441 400
f +386 1 2441 447
e info@nijz.si
www.nijz.si

Izdajatelj: Slovenska turistična organizacija v sodelovanju z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Turistično gostinsko zbornico Slovenije in Nacionalnim inštitutom za javno zdravje • **Urednik:** Miha Renko, Slovenska turistična organizacija • **Oblikovanje in prelom:** Terminal Studio d.o.o. • **Besedilo:** Nacionalni inštitut za javno zdravje (povzeto), Slovenska turistična organizacija, Ines Drame • **Fotografije:** Arhiv Slovenske turistične organizacije: Ciril Jazbec, Jošt Gantar • **Jezikovni pregled:** Sektor za prevajanje Generalnega sekretariata vlade • September 2020, 5. spletna izdaja

